



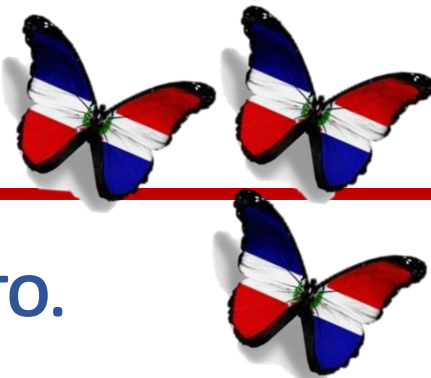
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

Experiencia de República Dominicana



DRA. YOKASTA GUZMAN SANTOS
Directora General de Contrataciones Públicas

CONTENIDO



- PUESTA EN CONTEXTO.
- INSTRUMENTOS QUE UTILIZAN LOS GOBIERNOS.
- EXPERIENCIA REPÚBLICA DOMINICANA
- ENTENDIENDO A MUJERES: PROVEEDORAS Y COMPRADORAS.
- RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN.





*Y otras muchas playas paradisíacas.
Playa Rincón*



PERO.... VOLVAMOS A LO QUE NOS OCUPA

**Hablemos de Compras Públicas y lo
que puede hacer por las mujeres**





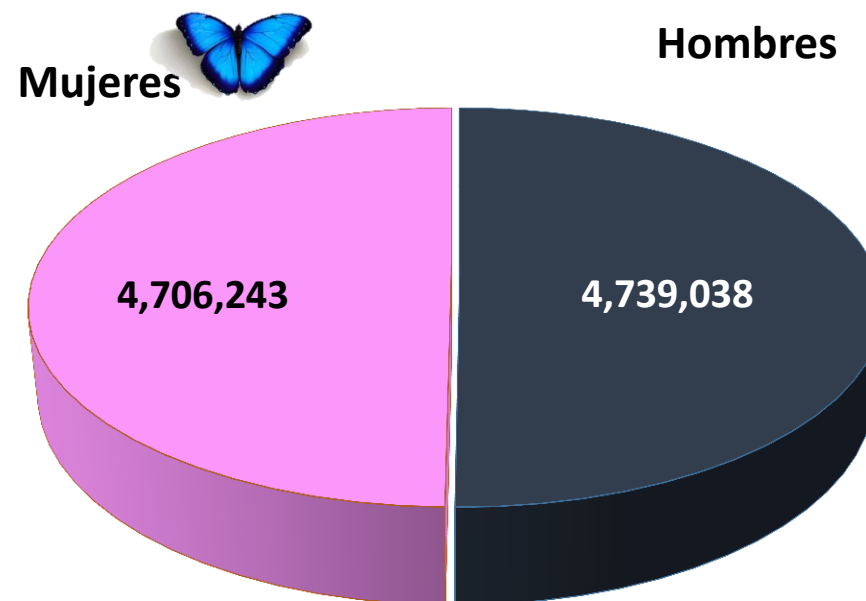
ALGUNOS DATOS DE REPUBLICA DOMINICANA

CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010

El país tenía	9,445,881 habitantes	
Hombres	4,739,038	50.17%
Mujeres	4,706,243	49.82%

REPÚBLICA DOMINICANA: Población por sexo y tasa de crecimiento media anual, según año del censo, 1920-2010

Año censal	Población residente			Tasa de crecimiento medio anual (%)
	Total	Hombres	Mujeres	
1920	894,665	446,384	448,281	0
1935	1,479,417	750,704	728,713	3.56
1950	2,135,872	1,070,742	1,065,130	2.44
1960	3,047,070	1,535,820	1,511,250	3.61
1970	4,009,458	2,000,824	2,008,634	2.98
1981	5,545,741	2,793,884	2,751,857	2.76
1993	7,293,390	3,550,797	3,742,593	2.35
2002	8,562,541	4,265,216	4,297,325	1.79
2010	9,445,281	4,739,038	4,706,243	1.21



Fuente: Censos de Población, 1920-2010





ALGUNOS DATOS DE REPUBLICA DOMINICANA

¿QUÉ REPRESENTA EL SECTOR MIPYMES PARA EL PAÍS?

Las empresas en RD son esencialmente MIPYME, y de estas muchas son de mujeres, lo significa que su acceso a este mercado representaría un importante para el desarrollo del país



MIPYME en RD Estudio de Fondomicro 2013				Registradas		
Tipo de Empresa 2013	Empresas	Empleos	No Registradas	EIRL	SRL	SA
Microempresas	772.899	1.644.260	89,8%	8,2%	1,7%	0,3%
Pequeñas y Medianas	18.337	522.231	2,8%	34,1%	57,2%	5,9%
Total MIPYMEs	791.236	2.166.491	87,8%	12,2%		
<i>Empleo MIPYME % PEA</i>		46,2%				
<i>Empleo MIPYME % ocupados</i>		54,4%				

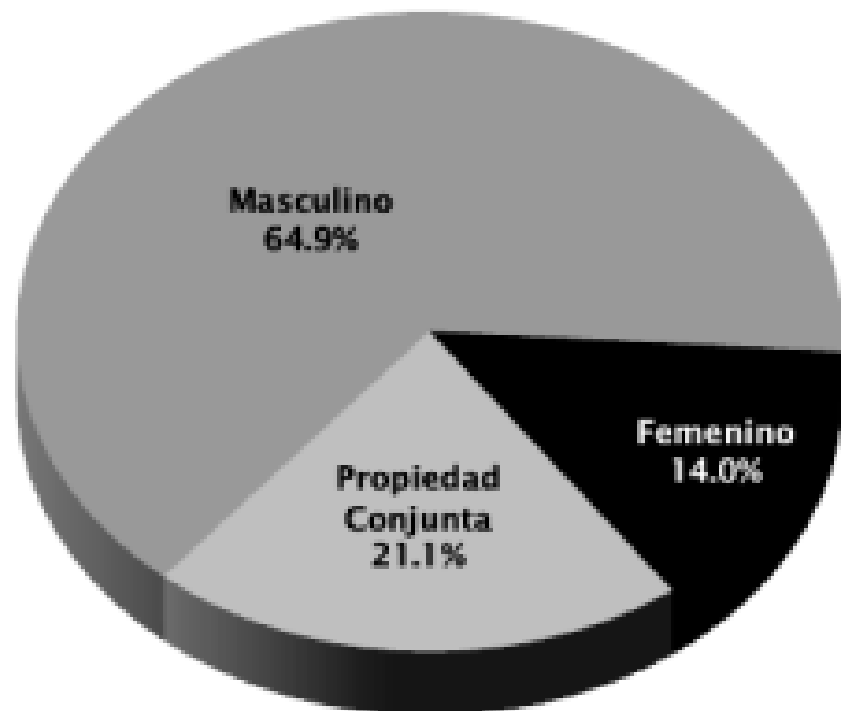




COMO IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE COMPRA PARA MUJERES

SECTOR MIPYME EN REPUBLICA DOMINICANA 2014

Género del Propietario



GENERO DEL PROPIETARIO

- Mujeres 14% vs. 4.2% en el año 2000.
- 9.8% de Incremento de la mujer como propietaria de una pequeña o mediana empresa.
- Hombres 64.9% (dos de c/3).
- 21.1% personas de ambos sexos comparten la propiedad de las PYMES.

Fuente: FONDOMICRO 2014





MUJERES Y ASOCIATIVIDAD EN REPUBLICA DOMINICANA

ASOCIATIVIDAD

Uno de los retos más grande de las MIPYMES es ser cada día más competitivas y la asociatividad es un mecanismo de cooperación que presenta alternativas para realizar actividades conjuntas, fortalecer las capacidades y afrontar un entorno cada vez más globalizado.

Tabla 91 Participación del Propietario en Asociación Gremial según Actividad de la Empresa (Distribución Porcentual)				
	Manufactura	Comercio	Servicios	Total
Pertenece a Asociación Gremial	52.6	54.8	45.0	50.6
No Pertenece a Asociación Gremial	47.4	45.2	55.0	49.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0





ALGUNOS DATOS DE REPUBLICA DOMINICANA

IMPORTANCIA DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS

¿De que hablamos cuando nos referimos a compras públicas?

Se ha estimado que las contrataciones públicas, representan entre el **28 y 31%** del presupuesto nacional y de este monto en RD el **20%** debe ser destinado a MIPYMEs y mujeres.

Donde invierten los gobiernos:

- Pago de la deuda
- Pago de la nómina
- Compras y Contrataciones Públicas



CONTRATACIONES PÚBLICAS
TRANSPARENCIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Interamericana de Compras Gubernamentales

MIN
Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID



ALGUNOS DATOS DE REPUBLICA DOMINICANA

COMPROMISO DEL GOBIERNO EN MATERIA DE CONTRATACIONES PÚBLICAS, MIPYMES y MUJERES

Asegurar las cuotas para las compras a las MIPYMES y mujeres, establecidas en la normativa.



Utilizar el poder de las compras para el desarrollo de los sectores productivos y satisfacer las necesidades de las personas

Personas en el Centro de las políticas públicas

Invitar a personas de la sociedad civil a vigilar los procesos de compras en especial a los proclives a denuncias. Creación testigos sociales

Garantizar la transparencia, elevando el gasto público y cumpliendo con la ley de compras y contrataciones





ALGUNOS DATOS DE REPUBLICA DOMINICANA

El porcentaje de las compras públicas en relación al PIB ha ido incrementándose anualmente, iniciando en 3.9% en el 2004, hasta un 7.2% en el 2014.

AÑO	PRESUPUESTO (MILLONES RD\$)	PIB REAL (MILLONES RD\$)	31% PRESUPUESTO DESTINADO EN COMPRAS	% DEL PIB GASTADO EN COMPRAS	Δ% PIB GAST EN COMPRAS
2004	121,097.50	909,036.80	35,540.20	3.9	-
2005	151,826.00	1,020,002.0	47,066.10	4.6	17.9
2006	239,432.00	1,189,801.9	74,223.90	6.2	34,8
2007	258,479.50	1,364,210.3	80,128.60	5.9	-0,05
2008	300,889.20	1,576,162.8	93,275.60	5.9	0
2009	337,088.30	1,678,762.6	104,447.40	6.2	12.7
2010	378,997.50	1,901,896.7	117,489.20	6.2	0
2011	390,475.80	2,119,301.8	121,047.50	5,7	-0,08
2012	430,000.80	2,316,783.7	133,300.20	5,7	0
2013	530,846.30	2,534,067.8	164,562.30	6,5	14
2014	613,136.00	2,648,100.8*	190,072.20	7,2	18.4

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE PRESUPUESTO, SIGEF, BANCO DENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA,

*PROYECCION (el Banco Central espera un crecimiento del PIB real para este año de 4.5%)

El PIB real se refiere al valor total de los bienes y servicios producidos por un país, sin tener en cuenta la inflación ocurrida en el periodo respectivo





Como nos organizamos para trabajar con género en un Sistema de Compras incipiente?

CONTABAMOS CON UNA BASE LEGAL... PERO SIN IMPLEMENTAR:
HAGÁMOSLA CUMPLIR

Constitución RD

Art. 39. **La mujer y el hombre son iguales ante la ley.** Se prohíbe cualquier acto que tenga como objetivo o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio en condiciones de igualdad de los derechos fundamentales de mujeres y hombres. **Se promoverá las medidas necesarias para garantizar la erradicación de la desigualdad y discriminación de género.**





Como nos organizamos para trabajar con género en un Sistema de Compras incipiente?

CONTABAMOS CON UNA BASE LEGAL... PERO SIN IMPLEMENTAR:
HAGAMOSLA CUMPLIR

Constitución RD

Art. 222. El Estado reconoce el aporte de las iniciativas económicas populares para el desarrollo del país y **FOMENTA CONDICIONES DE INTEGRACIÓN DEL SECTOR INFORMAL** en la economía nacional, **INCENTIVA y PROTEGE EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, LAS COOPERATIVAS, EMPRESAS FAMILIARES** y otras formas de asociación comunitaria para el trabajo.





PUESTA EN CONTEXTO

Marco Legal de las Contrataciones Públicas

Ley 340-06, mod.

Que rige el Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (SNCP) y da atribuciones a la Dirección General de Contrataciones Públicas, como órgano rector del SNCP

Reglamento 543-12

Todo proceso debe ser público desde la convocatoria. Lo que no se publique puede ser anulado. Además, elaboración y difusión de los Planes Anuales de Compras y Contrataciones (art. 6), entre otros

Decreto 164-13

Las Compras y Contrataciones que se deben efectuar a las Mipymes por ley, serán exclusivamente de bienes y servicios de origen, manufactura o producción nacional, de haberlos.





PUESTA EN CONTEXTO

Otras legislaciones vinculadas a Compras Públicas, Mipymes y mujeres

Ley 200-04

Obliga la publicación de un servicio permanente y actualizado de la información relativa a licitaciones, concursos, compras, gastos y resultados

Ley 488-08

Obligatoriedad Instituciones Estatales adquirir el 15% del total de sus compras a las MIPYMES (20% si estas son dirigidas por mujeres)

Decreto 188-14

Que integra la participación de la ciudadanía a través de Comisiones de Veeduría para observar, vigilar y monitorear los procesos de compras y contrataciones que se ejecuten en las instituciones donde fueran integradas.





PUESTA EN CONTEXTO

Otras legislaciones vinculadas a Compras Públicas

Ley 423-06

Orgánica de Presupuesto para el Sector Público

Ley 498-06

Que establece el Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública en la República Dominicana

Ley 1-12

Que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo para República Dominicana al 2030.





PUESTA EN CONTEXTO

Y DE DONDE PARTIMOS?

Ley No.340-06 que regula las compras no implementada y no establecía trato diferenciado

Ley No. 488-08 , que regula las MIPYME no implementada. Trato no diferenciado a MIPYME y

19 mil proveedores inscritos. No había en RPE identificador de genero.

Información no disponible: muy pocas instituciones utilizaban el SIGEF (algunas del gobierno Central)

Ausencia de publicidad desde la convocatoria

Pocos procesos registrados y solo para fines de pago

Escaso nivel técnico de las unidades de compra

Escaso nivel asociativo de las mipymes y mujeres: pocos asociados, sin información sobre sectores productivos y volúmenes de producción.

Procesos de compras centralizados y Proveedor@s Mipymes y mujeres, en 2 grandes ciudades: Santo Domingo y el DN.

Ausencia de rendición de cuentas, prácticas clientelares y concentración proveedores. Escepticismo e incredulidad

Procesos complejos

Empaquetamiento de Adjudicaciones

Especificaciones técnicas direccionadas y criterios de selección poco razonables

Compras Públicas solo en agenda de la sociedad civil y por temas de transparencia o lucha contra la corrupción




Partimos lo que teníamos y analizando las experiencias internacionales para conocer la realidad de las MIPYMEs y de las mujeres para diseñar una intervención que se adapte a la realidad del país y que permitiera ir viendo los avances.





ESTUDIANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS: Instrumentos que utilizan los gobiernos

META



Establecer algún tipo de preferencia para PYMES en los distintos mecanismos de compra del sector público

De Preferencia

Políticas Verticales. Disponible para cierto sector o actividad específica

Fallas de mercado

Políticas horizontales. Disponible para cualquier sector o actividad

META



Disminuir o eliminar barreras legales, administrativas, de procedimiento, etc.





INSTRUMENTOS QUE UTILIZA REPUBLICA DOMINICANA



Políticas verticales **PREFERENCIAS**

- Previsiones legislativas
- Procesos exclusivos MIPYMEs
- Oferta por volúmenes parciales (Lotificación)
- Reducción de garantías

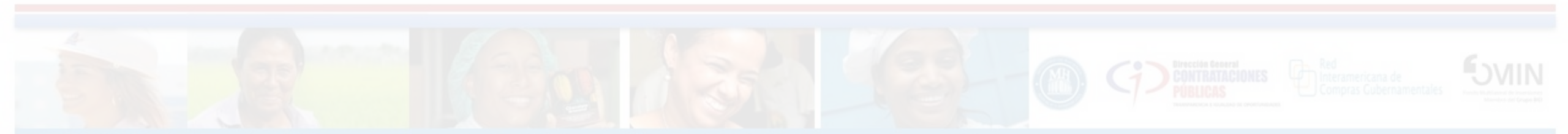
Se otorga preferencias. 15% de los presupuestos de compras y hasta un 20% a MIPYME lideradas por mujeres o donde sean accionistas mayoritarias.

Ley No. 488-08. Sobre MIPYME
Decreto No. 543-12. Reglamento de Compras
Decreto No. 164-13. Producción Nacional

MIPYMEs y mujeres

REDUCCIÓN GARANTÍAS

Reducción de garantías establecido en el Decreto 543-12 para MIPYMEs de un 10% y un 4% a un 1% para Mipyme





INSTRUMENTOS QUE UTILIZA REPUBLICA DOMINICANA



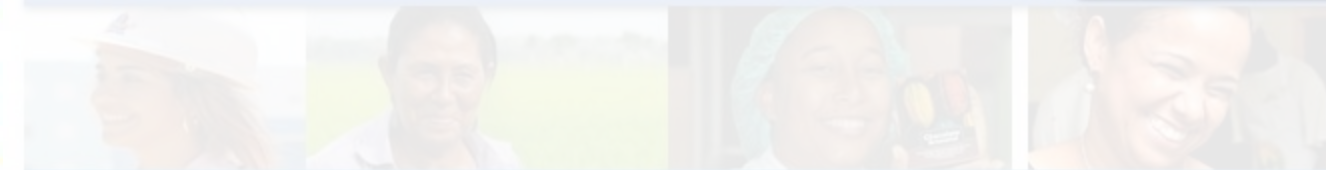
Políticas Horizontales FALLAS DEL MERCADO

- Instrumento que facilitan el acceso a la información clara y sencilla sobre demandas de los organismos públicos.
- Capacitación tanto sobre como vender al Estado, la normativa, etc.
- Máxima publicidad, APPs
- Asistencia técnica

www.comprasdominicana.gob.do

Capacitación sobre normativa, pliego de condiciones y cómo vender al Estado

APP ComprasRD
proveedores
del Estado



ADMINISTRACIONES
PUBLICAS



Programa de
Compras Gubernamentales

WIN



ESTUDIANDO LA REALIDAD DE MIPYME Y MUJERES

POR QUÉ UNA MUJER DECIDE EMPRENDER UN NEGOCIO?

DE INDUCCIÓN (PUSH-OUT FACTORS)

- ✓ Surgen de la necesidad más que de la oportunidad.
- ✓ Son producto de la falta de oportunidades en el mercado laboral formal (muchas veces).
- ✓ Surgen de la necesidad de complementar el ingreso familiar.
- ✓ Muchos son específicos a la mujer y se vinculan con aspectos de género en la acumulación de activos y de capital humano o con la asignación intrafamiliar de los recursos y las responsabilidades de crianza de los hijos.



DE ATRACCIÓN (PULL – IN FACTORS)

- ✓ Se originan en el deseo de contar con flexibilidad
- ✓ En respuesta a una vocación vital o habilidad innata
- ✓ En el inicio o incorporación a una empresa familiar
- ✓ En la identificación de una oportunidad de un negocio específico.
- ✓ Los hombres son más propensos que las mujeres a convertirse en empresarios en respuesta a una oportunidad económica reconocida.



ENTENDIENDO A LAS PROVEEDORAS Y COMPRADORAS

PROBLEMAS QUE PRESENTAN LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL

MERCADO LABORAL

- Sigue habiendo desigualdad de género entre administradoras del hogar, empresarios y empresarias.
- Aunque trabajen, siguen considerándose asalariadas secundarias y enfrentan un triple desafío: compatibilizar su empleo, sus labores general, de mayor tamaño que las de las domésticas, y la crianza de sus hijos.
- Las empresarias se concentran en la pequeña y microempresa.





ENTENDIENDO A LAS PROVEEDORAS Y COMPRADORAS

PROBLEMAS QUE PRESENTAN LAS MUJERES EMPRESARIAS

COMO
EMPRESARIAS

- **Al igual que los hombres, las mujeres empresarias enfrentan dificultades para acceder a los recursos financieros.**
- **Las empresarias tienen problemas para acceder a redes y mercados para sus productos y servicios.**
- **Las empresarias enfrentan dificultades para acceder a información suficiente sobre los procedimientos de registro de empresas y el cumplimiento de otras reglas.**



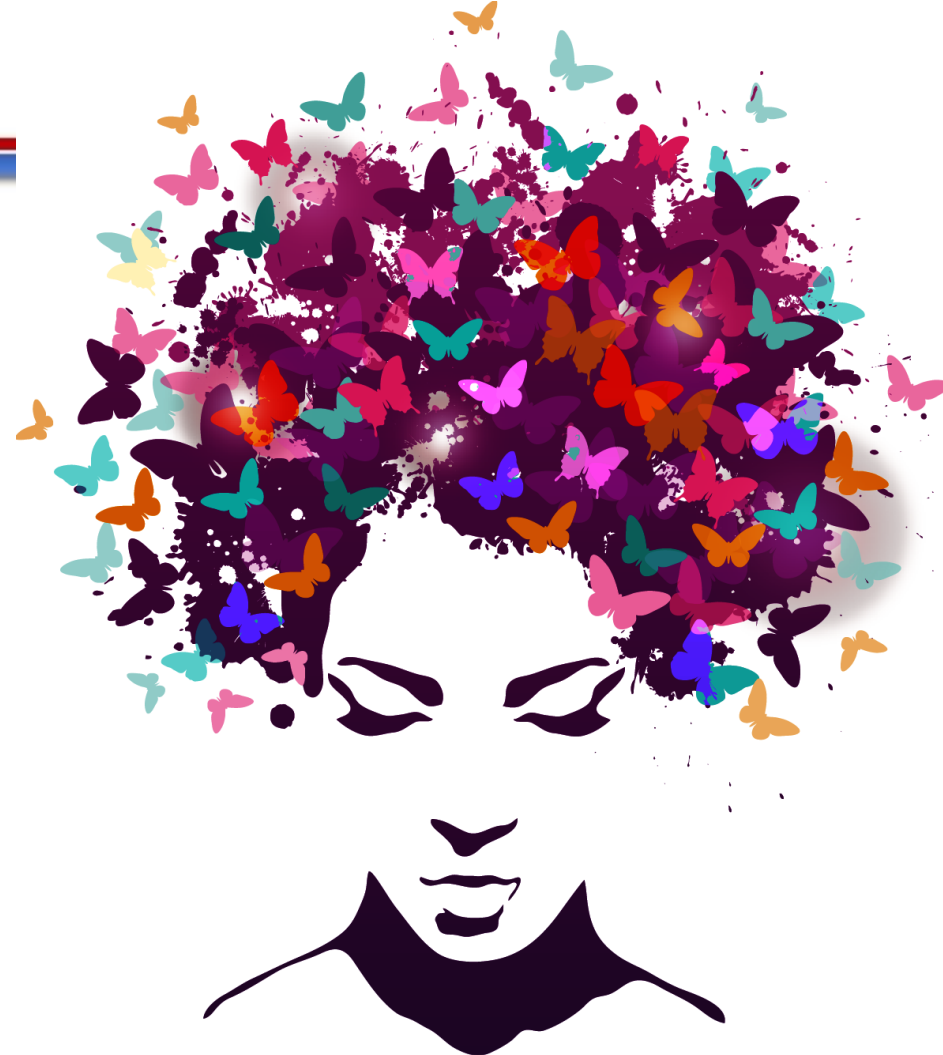


ENTENDIENDO A LAS MUJERES...

Realizamos encuestas

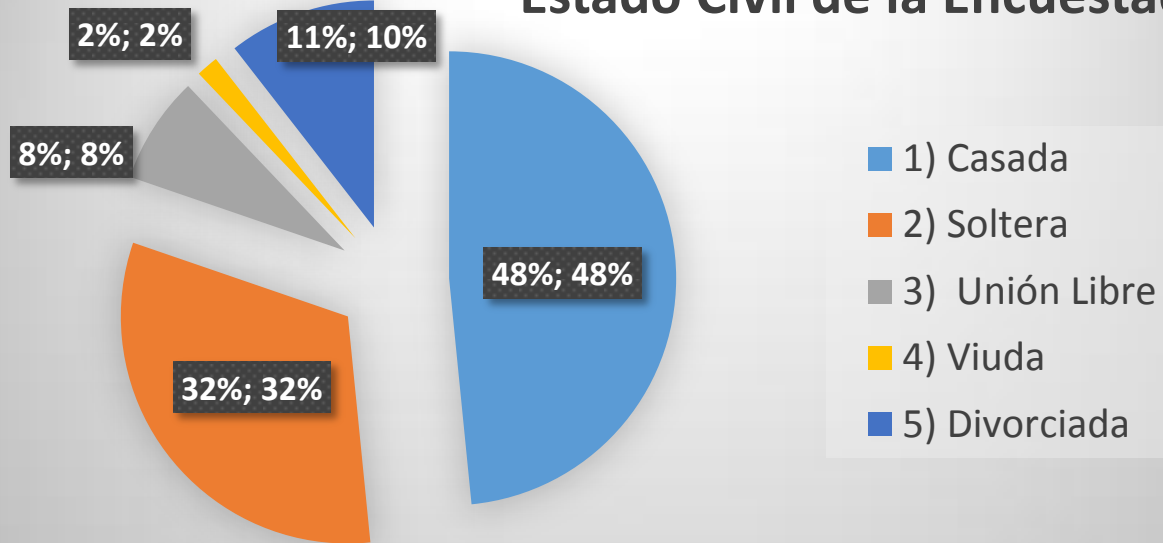


Entrevistamos a 380 mujeres. Con un margen de error de 5%

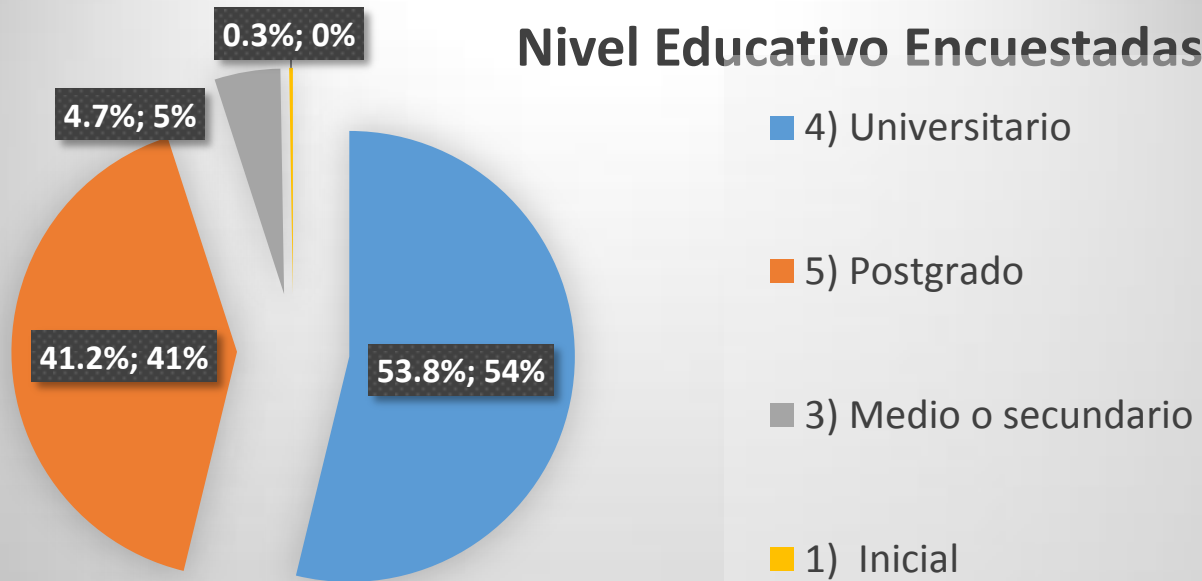


Miembros de la Familia?	4 o más 50%	2-3 41%	uno 9%
Pertenece a una Asociación?	Sí 50%	No 50%	
Es persona física o jurídica?	Física 34%	Jurídica 66%	

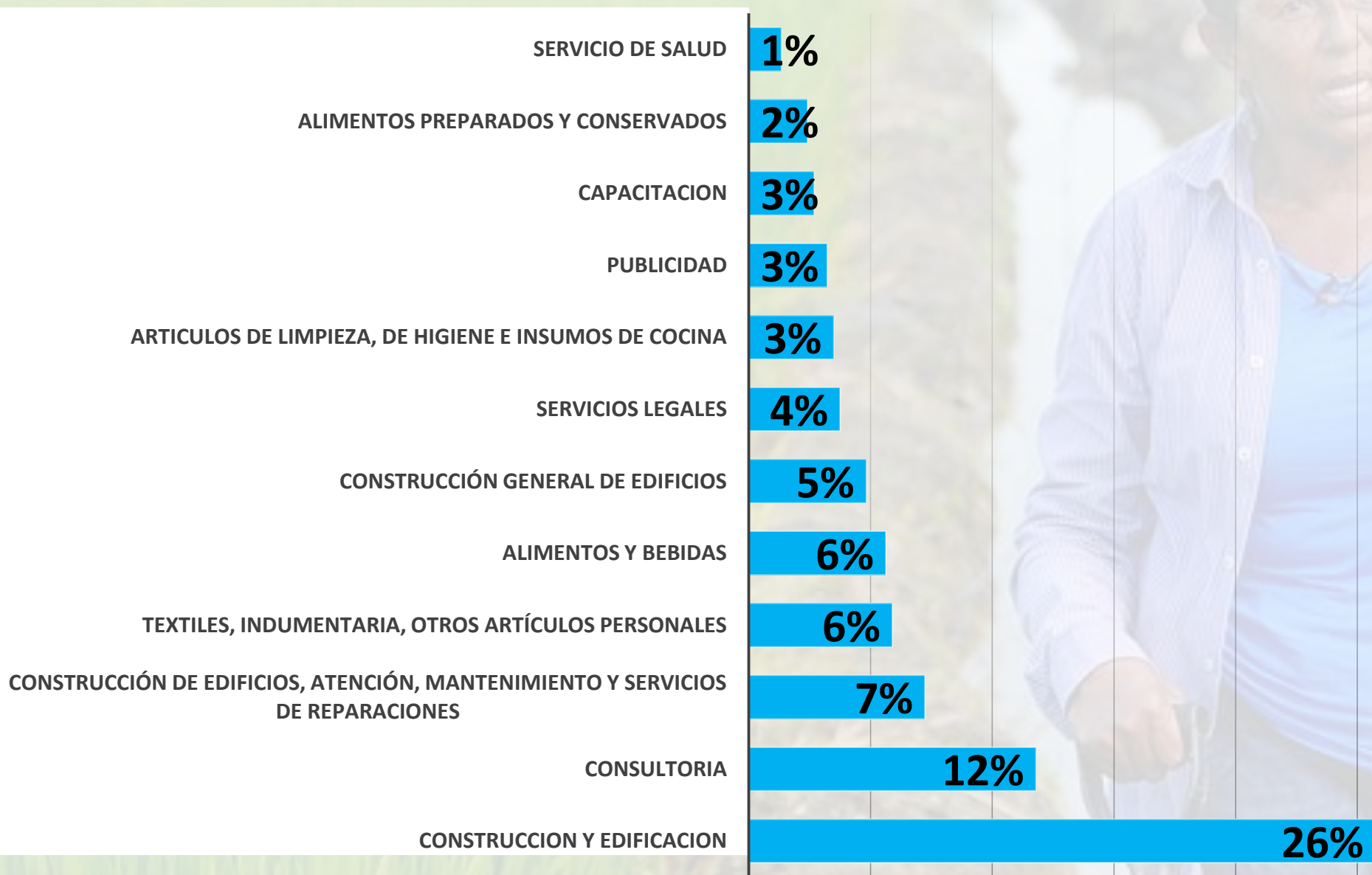
Estado Civil de la Encuestada



Nivel Educativo Encuestadas

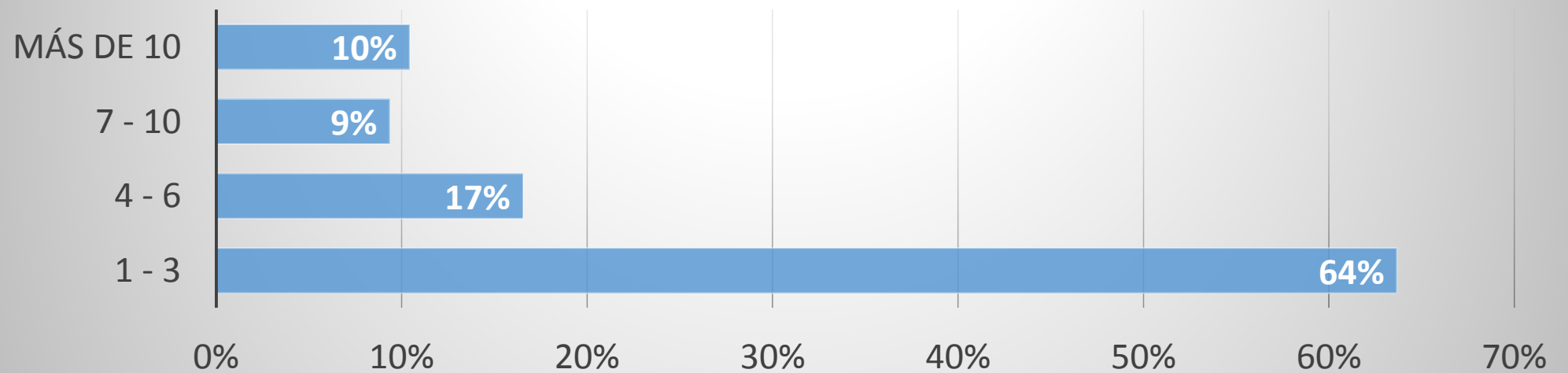


Principal actividad comercial, productiva o de servicios



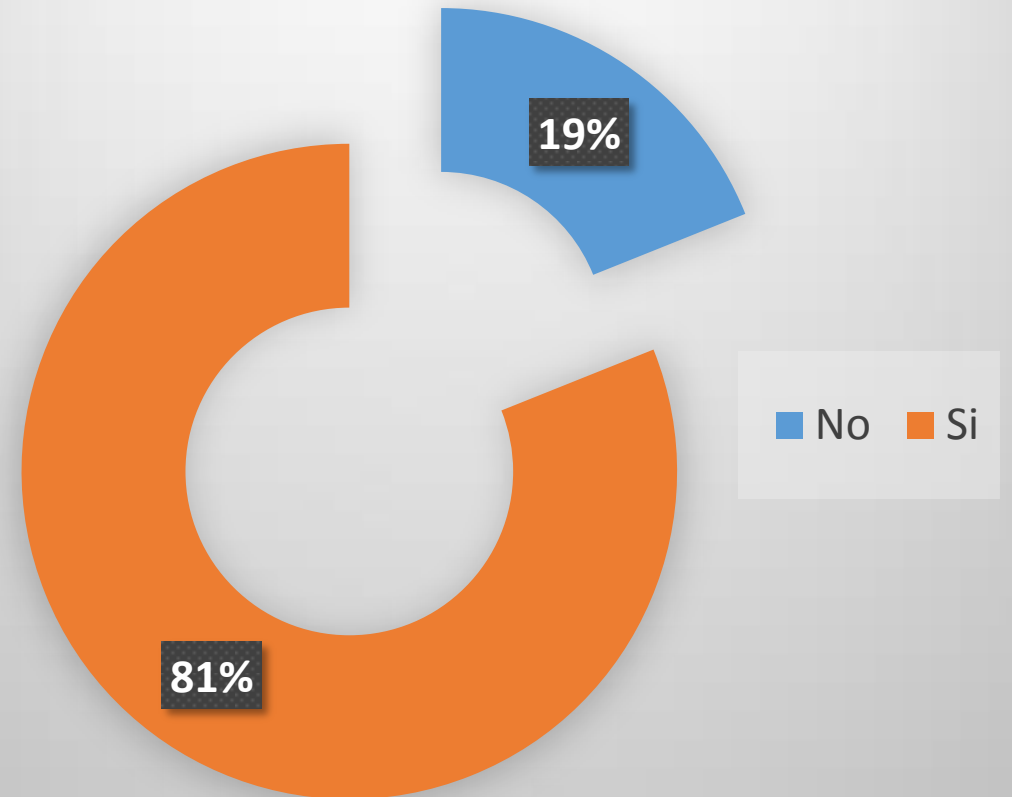


Cantidad de Empleados que Trabajan

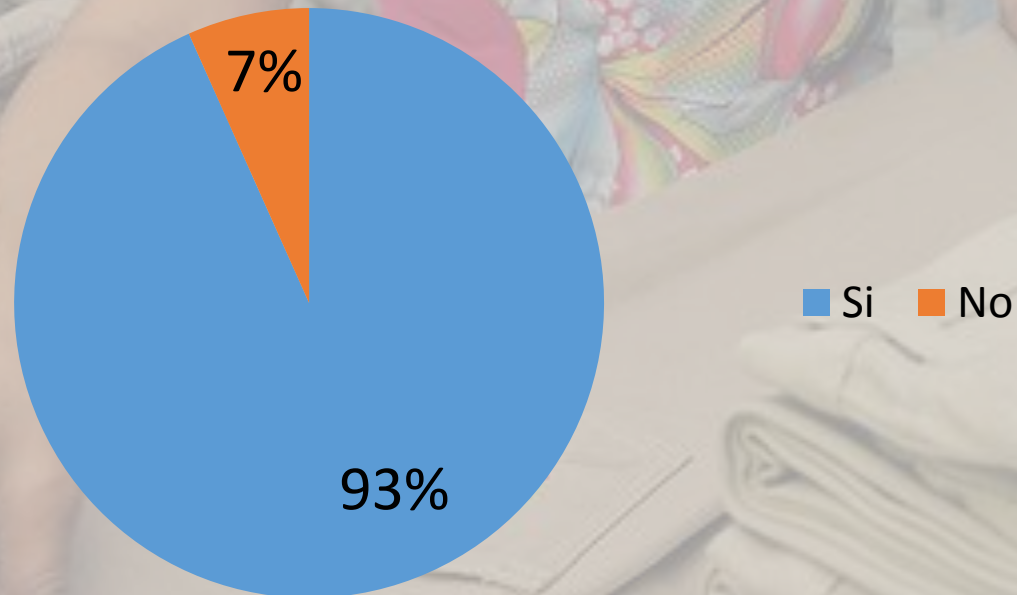




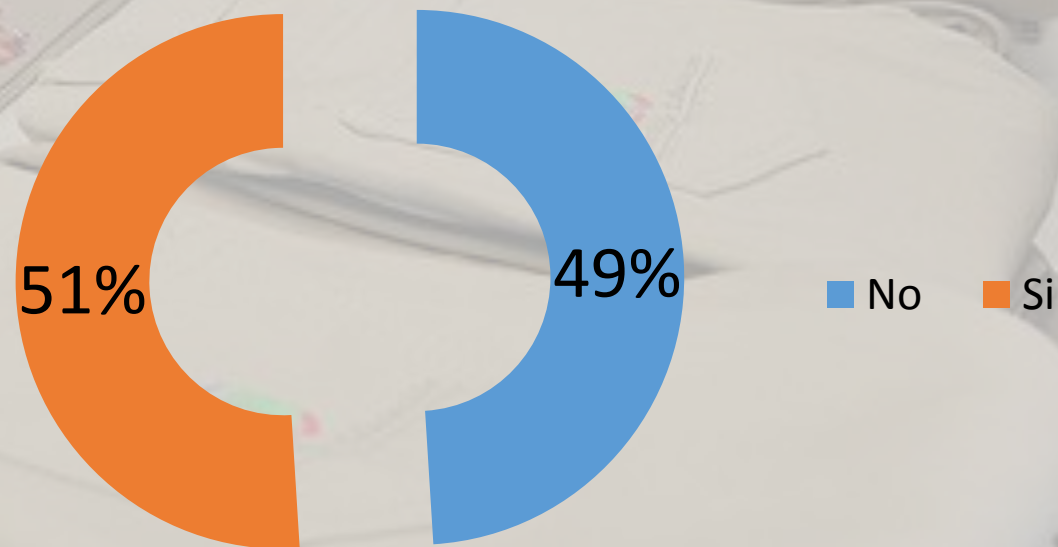
¿Está Inscrita en el Registro de
proveedores del Estado?



¿Le Interesaría Venderle al Estado Dominicano?

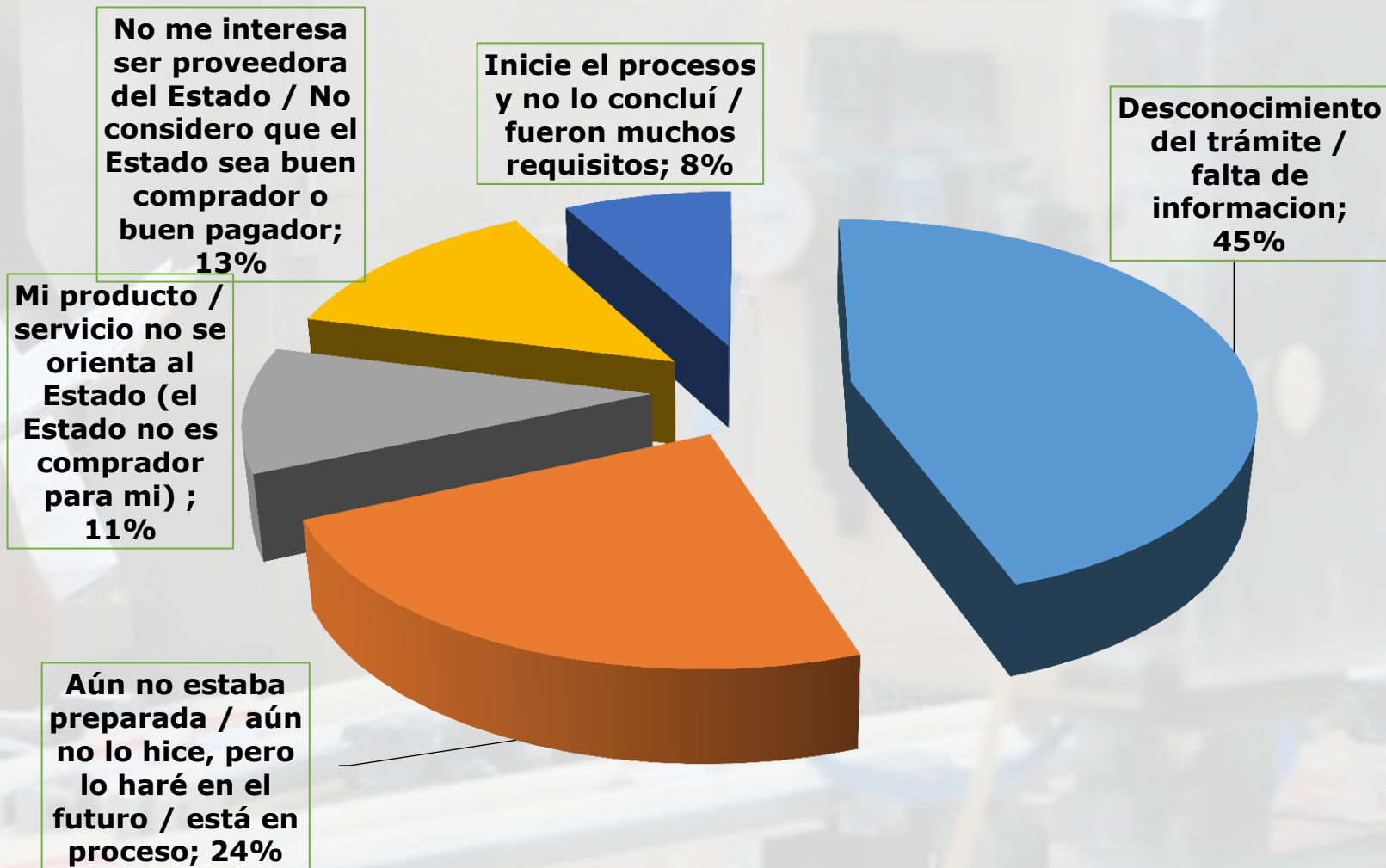


¿Ha participado en algún proceso de compra?

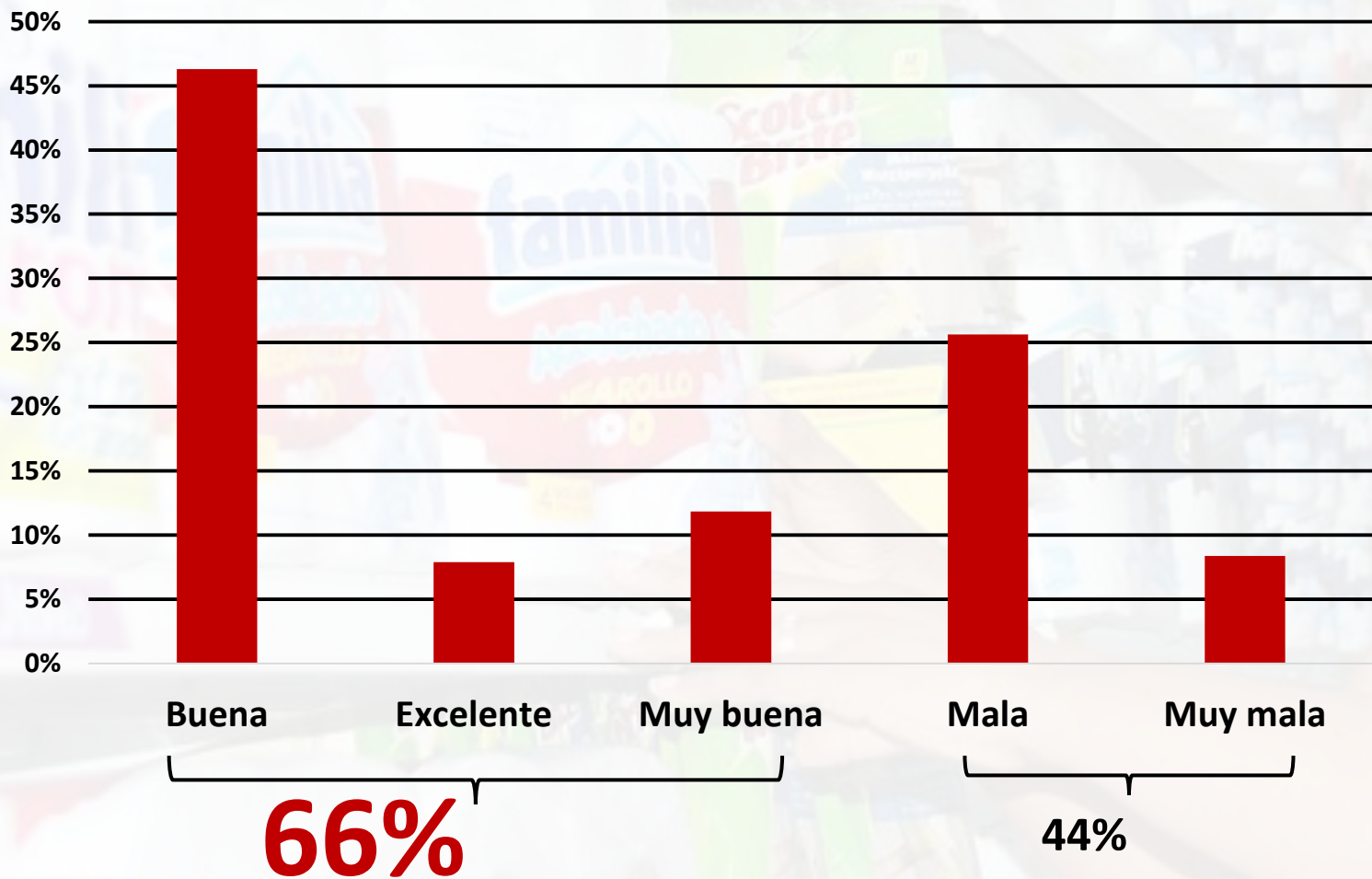




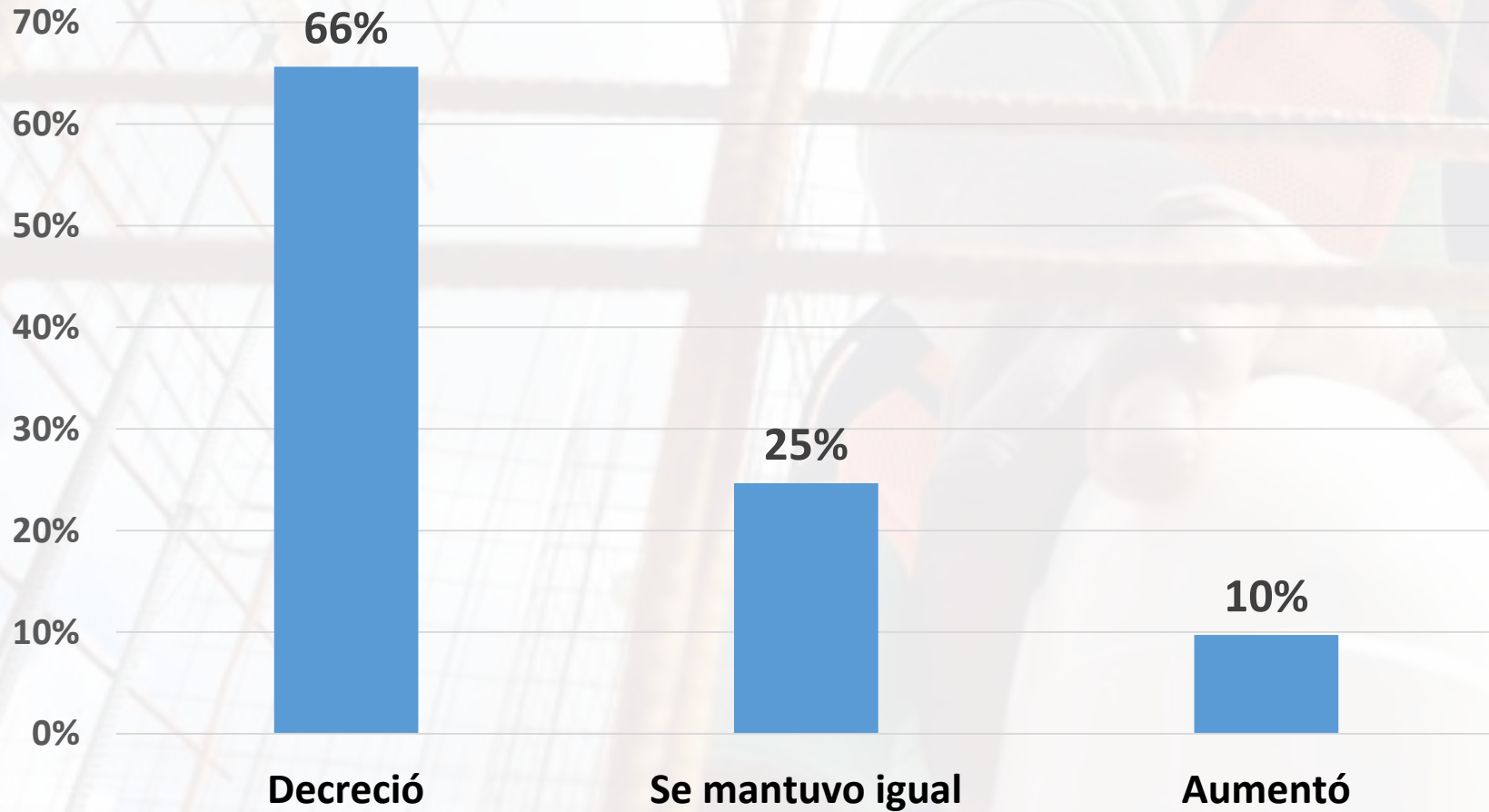
¿Si no está inscrita en el Registro de Proveedores del Estado, indique por qué?



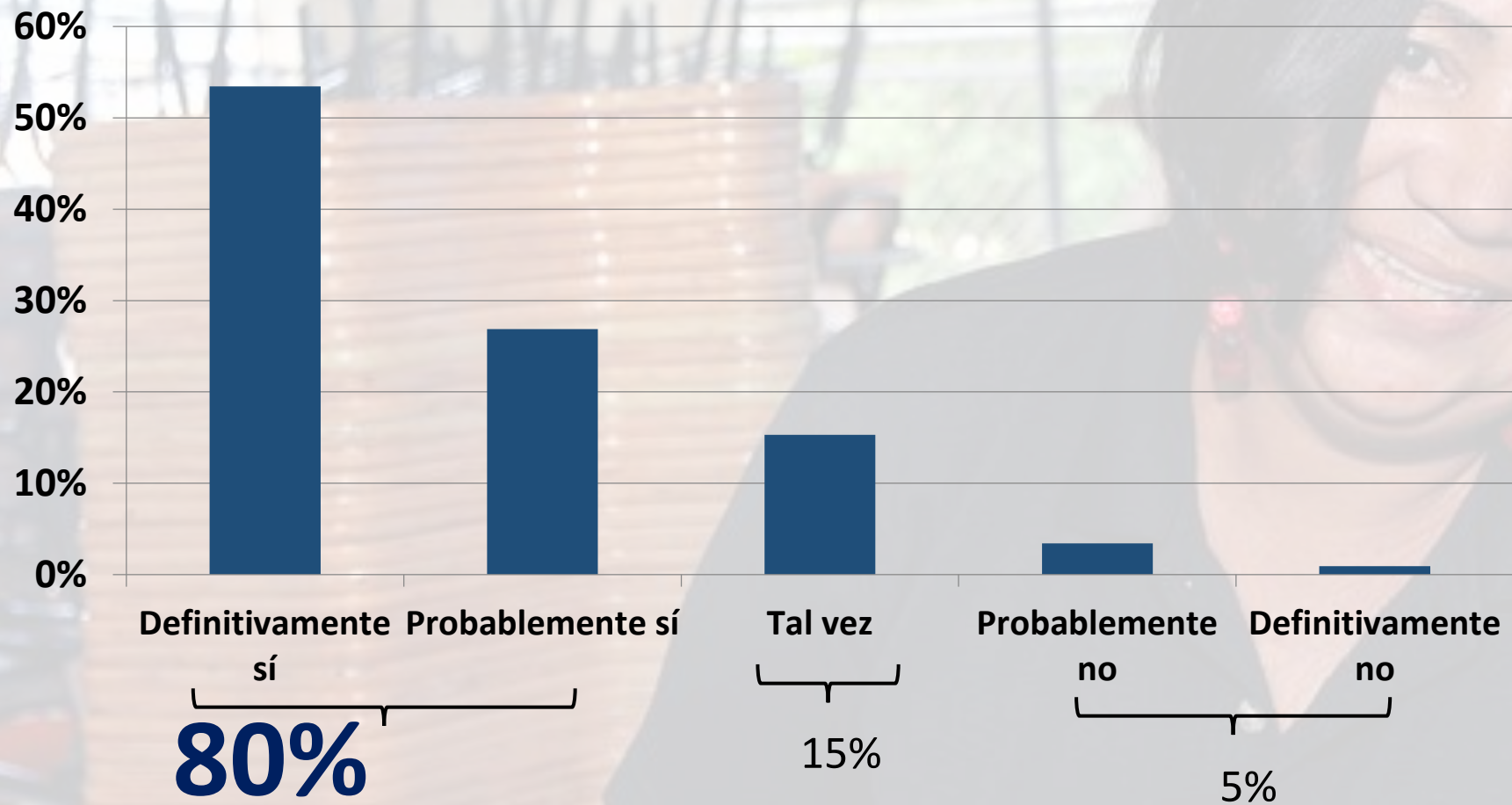
Si es proveedora del Estado, ¿cómo valora su experiencia en el mercado público?



¿Qué ha pasado con el nivel de corrupción en las compras públicas en los últimos dos años?

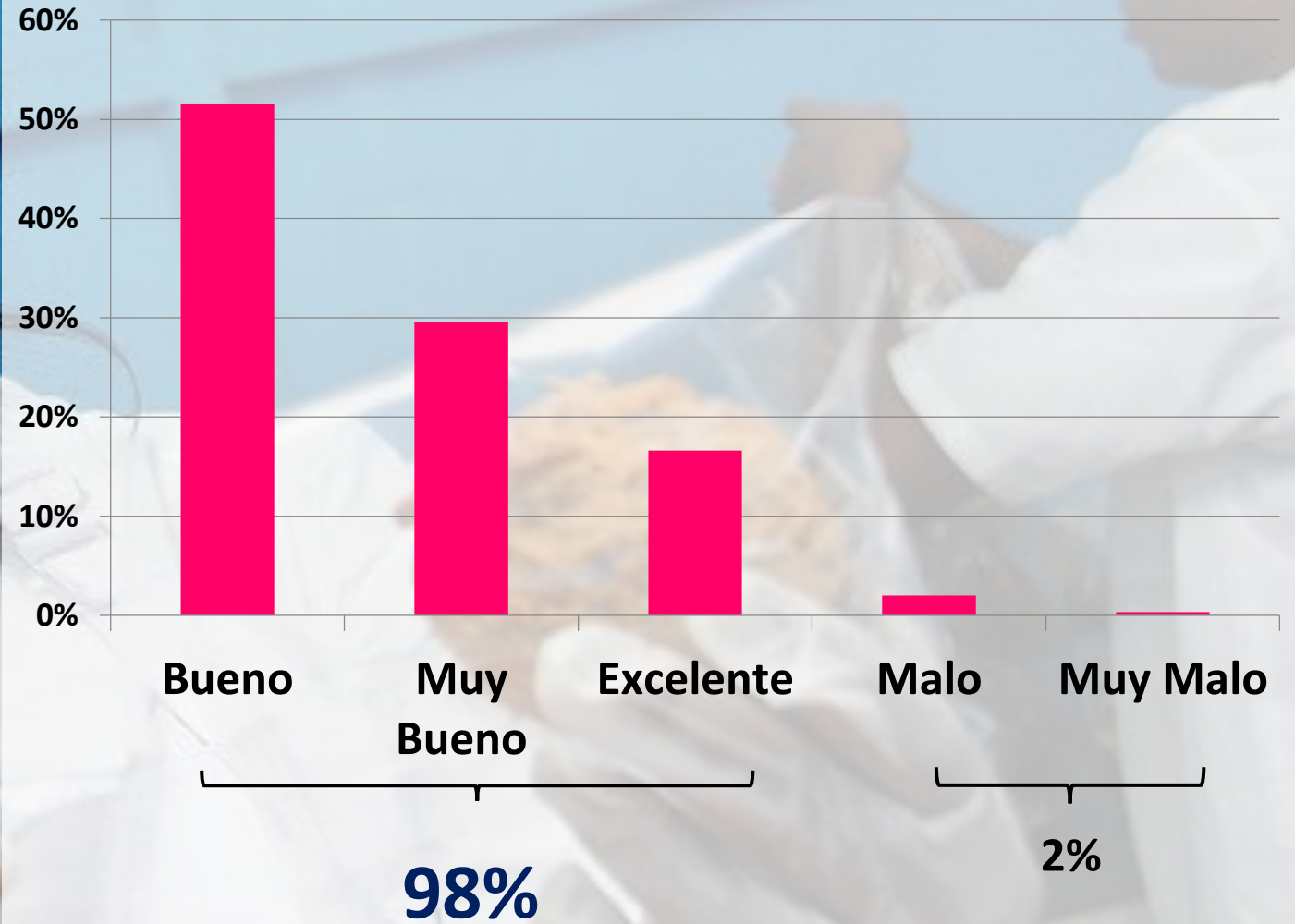


Basándose en su experiencia, le recomendaría la participación en el mercado público a otras mujeres?





¿Como valora el servicio o servicios recibidos de Contrataciones Públicas?



ANALIZAMOS LAS FORTALEZAS DE LAS COMPRAS PÚBLICAS PARA DISEÑAR MODELO DE INTERVENCIÓN.

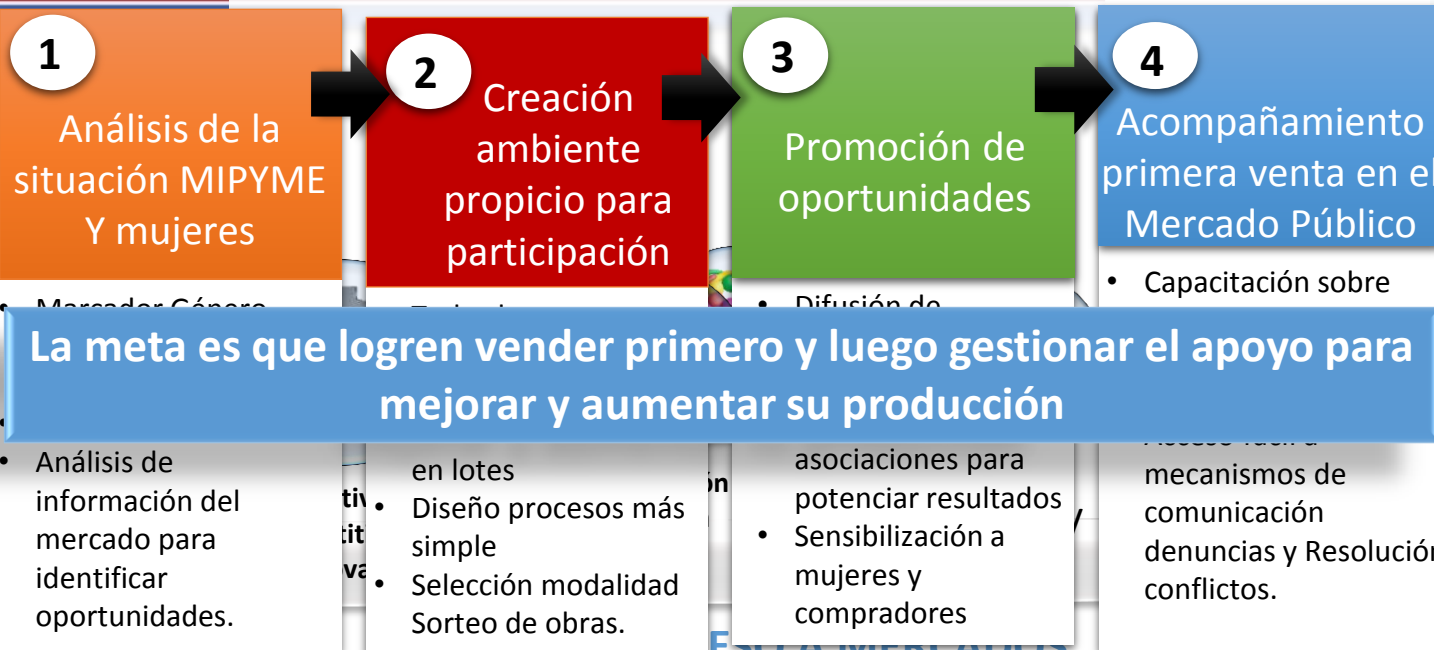


MODELO TRADICIONAL

MIPYME por iniciativa propia
Instituciones

NUEVO MODELO

Mercado público sale a buscar a las MIPYME y mujeres para incorporarlas



Mercado Nacional



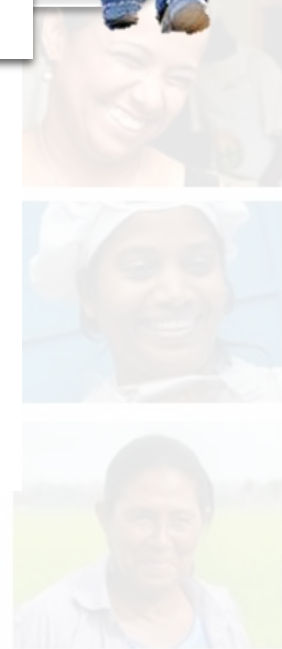
Mercado Internacional (Públicos y Privados)



Compras DOMINICANA
www.comprasdominicana.gob.do
Mercado Público local



Esta intervención solo es posible en sectores ya articulados que lo que necesitan es mercados



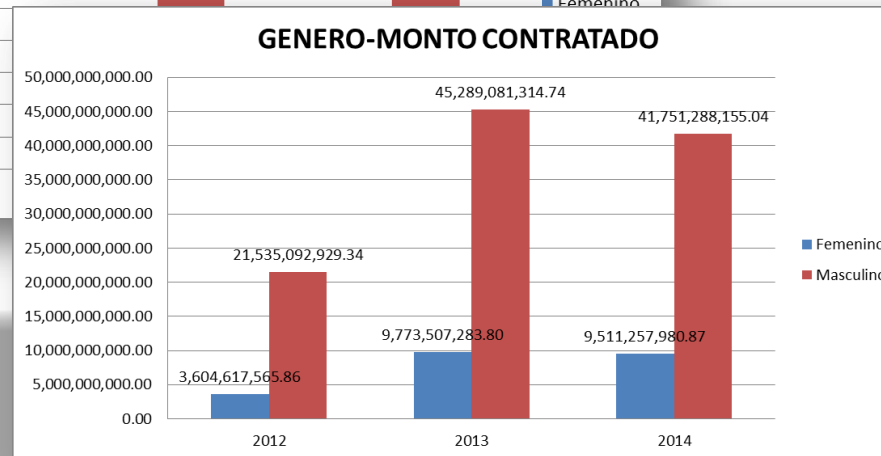
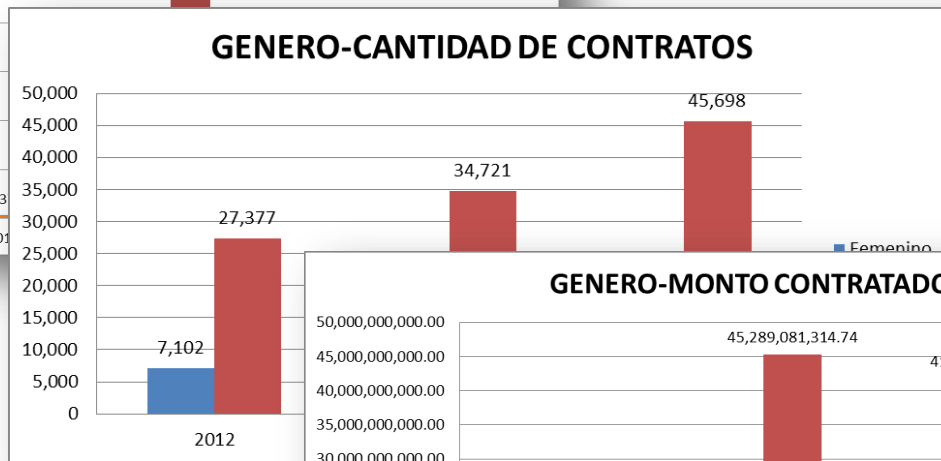
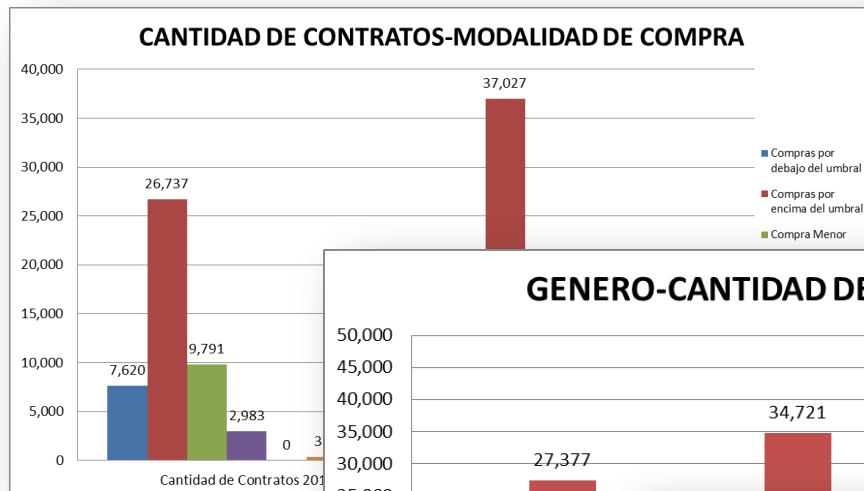


COMO IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE COMPRA PARA MIPYME Y MUJERES

1

Análisis de la situación MIPYME y mujeres

- Análisis del mercado público por región, rubro, monto, género
- Identificación de oportunidades para las mujeres en el mercado publico
- Marcador Género para identificar mujeres
- Estudios de Mercado y de percepción.





COMO IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE COMPRA PARA MIPYME Y MUJERES

SENSIBILIZANDO A LAS MUJERES LÍDERAS DE UNIDADES DE COMPRA

2

Creación ambiente propicio para participación

- Máxima publicidad procesos
- Sub-división contratos en lotes
- Diseño procesos más simple
- Selección de modalidad Sorteo de obras
- Sensibilización compradoras

Son auto gestionadas. En su autorregulación **DESDE 2013 HAN SIDO CREADAS 2 SIGUIENTES** UNIDADES DE VEEDURÍA

El 25 de Febrero de 2013 se firmó un acuerdo con 13 organizaciones de la Sociedad Civil, academias y Asociaciones empresariales para la creación del Observatorio Ciudadano de las Compras Públicas. Actualmente están siendo observados más de 67 MIL MILLONES DE PESOS correspondiente al presupuesto



Deciden que procesos vigilarían. (En el caso del MINPRE el ministro solicitó que todos)

Procesos

Definen qué tipo de información necesitan de las instituciones

Información





IDENTIFICANDO ALIADAS...!!!!

OPINION DE MUJERES ENCARGADAS DE UNIDADES DE COMPRA

- **80%** del personal de las unidades de compra del Estado **son mujeres.**
- **70%** de las encargadas de unidades de compra indican que las mujeres tienen mejor calidad como proveedoras frente a los hombres, y un **30%** expresa que no existe diferencia entre hombres y mujeres respecto de la calidad. **0%** dijo que los hombres tienen mejor calidad.
- Las unidades de compra destacan que las mujeres **leen e interpretan mejor los requisitos de los pliegos**, son más detallistas y cumplen con requisitos de calidad y tiempo mejor.
- Las encargadas de unidades de compra entienden que se debe realizar **un proceso amplio de inducción en materia de género y MIPYME a todo el personal de compras del Estado.**
- Y que las herramientas que se están poniendo a su disposición, como el **catálogo e información de proveedores por rubro** es muy valiosa.

¿QUIEN TIENE MEJOR CALIDAD A LA HORA DE PROVEER BIENES Y SERVICIOS?

Ambos por igual;
Nadie expresó tener preferencia o predilección por los proveedores de género masculino
Mujeres; **70%**





COMO IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE COMPRA PARA MIPYME Y MUJERES

Programa de **CATÁLOGO DE BIENES Y SERVICIOS OFERTADOS** nacional para hablar del mercado público **PRODUCIDOS POR MIPYME** de ingreso, etc. Incluir fotos.

3

Promoción de oportunidades

- Difusión de información sobre oportunidades
- Acercamiento a las asociaciones para potenciar resultados
- Sensibilización a proveedoras y compradoras

Proveedor Wáger
Dirección General de Contrataciones Públicas

...y servicios para
...por medio a
...gocio
...gocio entre las
...mujeres,
...cional, con
...asistenciatecnica@dgcp.gob.do

...los Derechos
...Versión 1.1

Facebook Twitter YouTube

Espacio cedido una vez al mes, y sin costo alguno para realizar actividades de difusión del SNCP. Incluir fotos





COMO IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE COMPRA PARA MIPYME Y MUJERES

4

Acompañamiento primera venta en el Mercado Público

- Capacitación sobre como vender al Estado
- Asistencia Técnica
- Acceso fácil a mecanismos de comunicación denuncias y Resolución conflictos

Comportamiento del régimen de reclamos, impugnaciones y controversias



Las controversias que conoce la Dirección General de Contrataciones públicas, **no tienen costo para las interesadas** y están basadas en prácticas, políticas y procedimientos estándares, disponible de manera gratuita a través de los portales: www.dgcp.gob.do y www.comprasdominicana.gob.do.





MUCHAS DE ESTAS INICIATIVAS SE HAN DESARROLLADO EN EL MARCO DEL PROYECTO. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS SON :

- APPs ComprasRD
- Estudio de Percepción: “Barreras de Acceso a Compras Públicas de la Pequeña y Mediana Empresa – 2014-”
- Estudio Cuantitativo: Informe Desarrollo de Oportunidades en el Mercado Público para MIPYME -2014-
- Plan de Acción para Mejorar el Acceso de la MIPYME, sobre todo de Mujeres al Mercado Público.
- Guía de Servicios de Apoyo a la MIPYME
- Encuesta a MIPYMEs sobre acceso al mercado público
- Ruedas de Negocios del Mercado Público
- Guía: “Como Aprovechar las Oportunidades del Mercado Público para la MIPYME”
- Catálogo de Bienes y Servicios del Mercado Público
- Registro de Mujeres Proveedoras del Estado
- Registro de Proveedores de Manufactura
- Registro de Proveedores Metalmecánicos
- Registro de Consultores
- Encuesta a Compradores Públicos sobre Percepción de la MIPYME como Proveedoras del Estado
- Base de datos de MIPYMEs y asociaciones empresariales
- Metodología de cálculo de concentración de proveedores en el mercado aplicando GINI





RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN

Contrataciones Públicas ha trabajado para implementar la reforma del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas, como parte de su plan estratégico. Esta reforma desde ya puede exhibir algunos

RESULTADOS PARA LAS **PERSONAS**

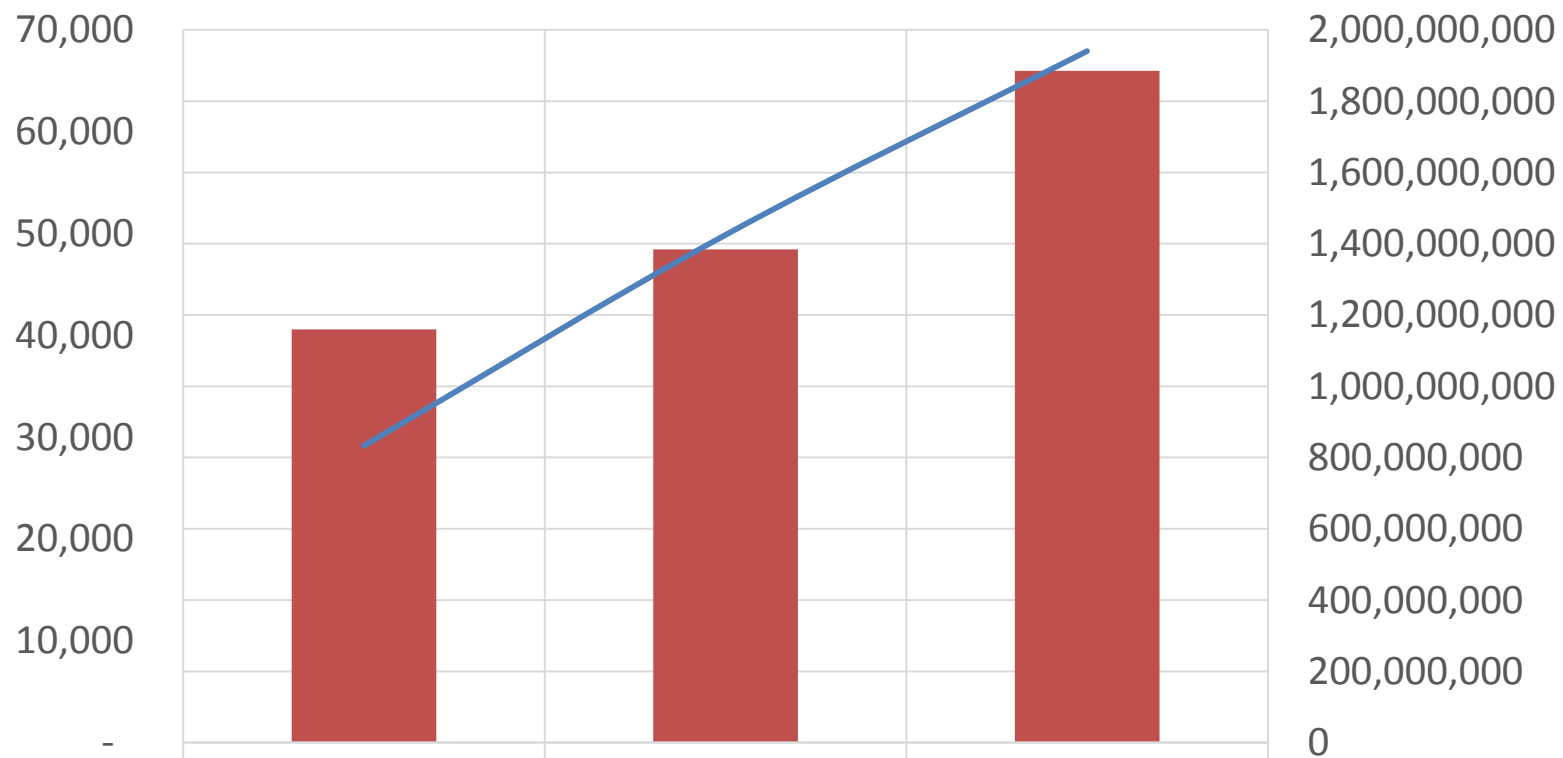
Durante los últimos
31 MESES





RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN

CRECIMIENTO DEL REGISTRO DE PROCESOS DE COMPRAS EN EL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS



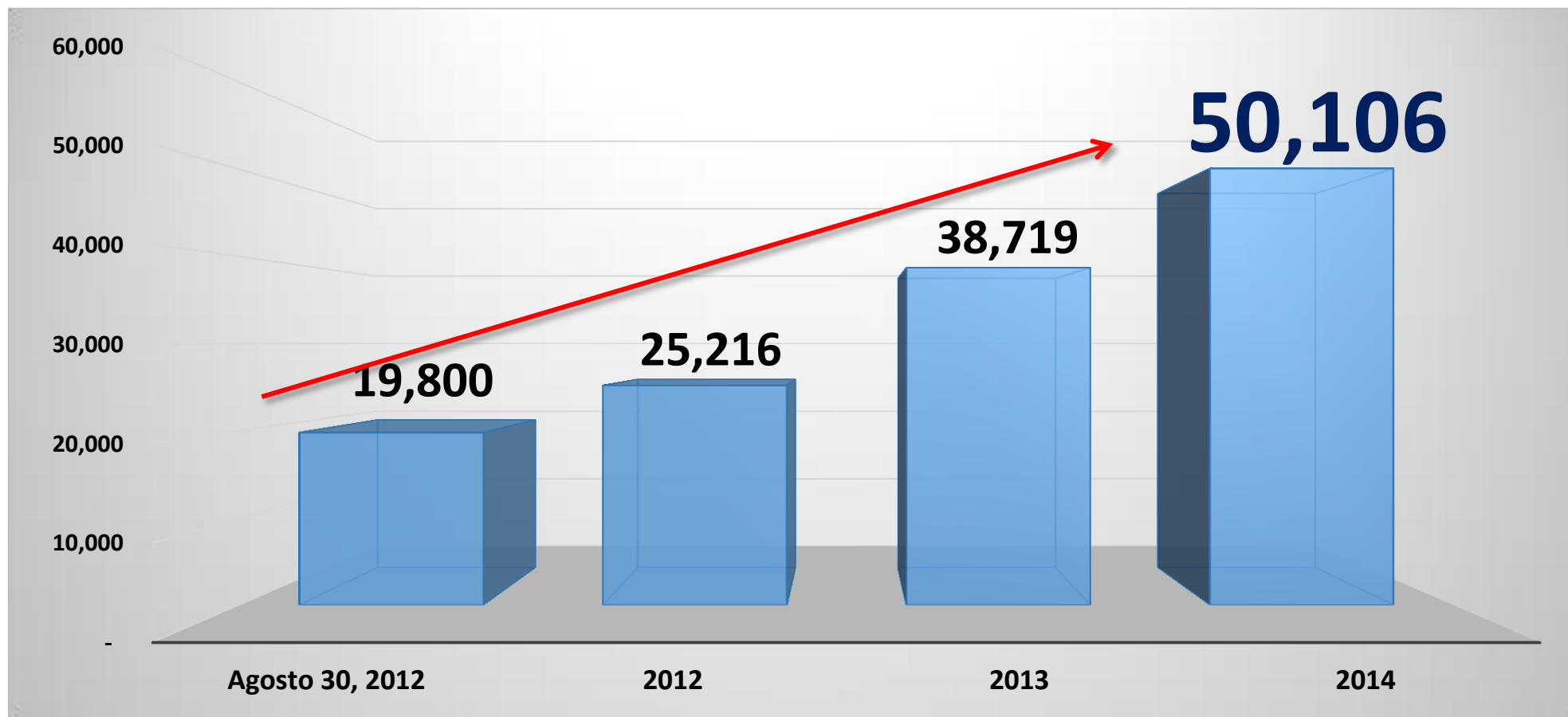
Cantidad de contratos	40,583	48,437	65,980
Monto US\$	833,041,597	1,424,693,414	1,940,381,729





RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN

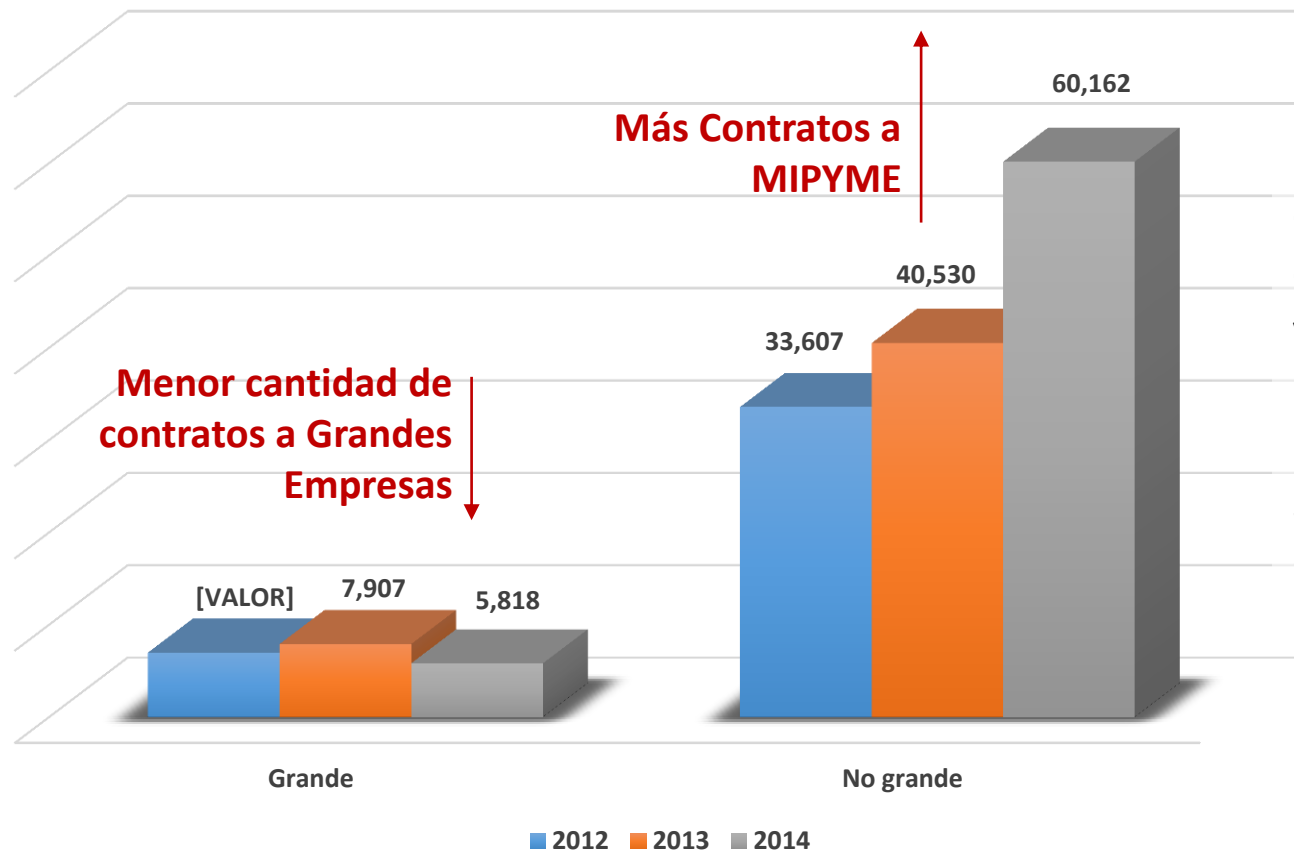
INCREMENTO REGISTRO PROVEEDORES DEL ESTADO PERÍODO SEPTIEMBRE 2012- DICIEMBRE 2014





RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN

CANTIDAD DE CONTRATOS POR TIPO DE PROVEEDOR 2012 A 2014



En la siguiente gráfica se puede observar un incremento en la cantidad de contratos a MIPYME y personas físicas y una disminución en la contratación de grandes empresas, lo que significa una mayor distribución en las contrataciones

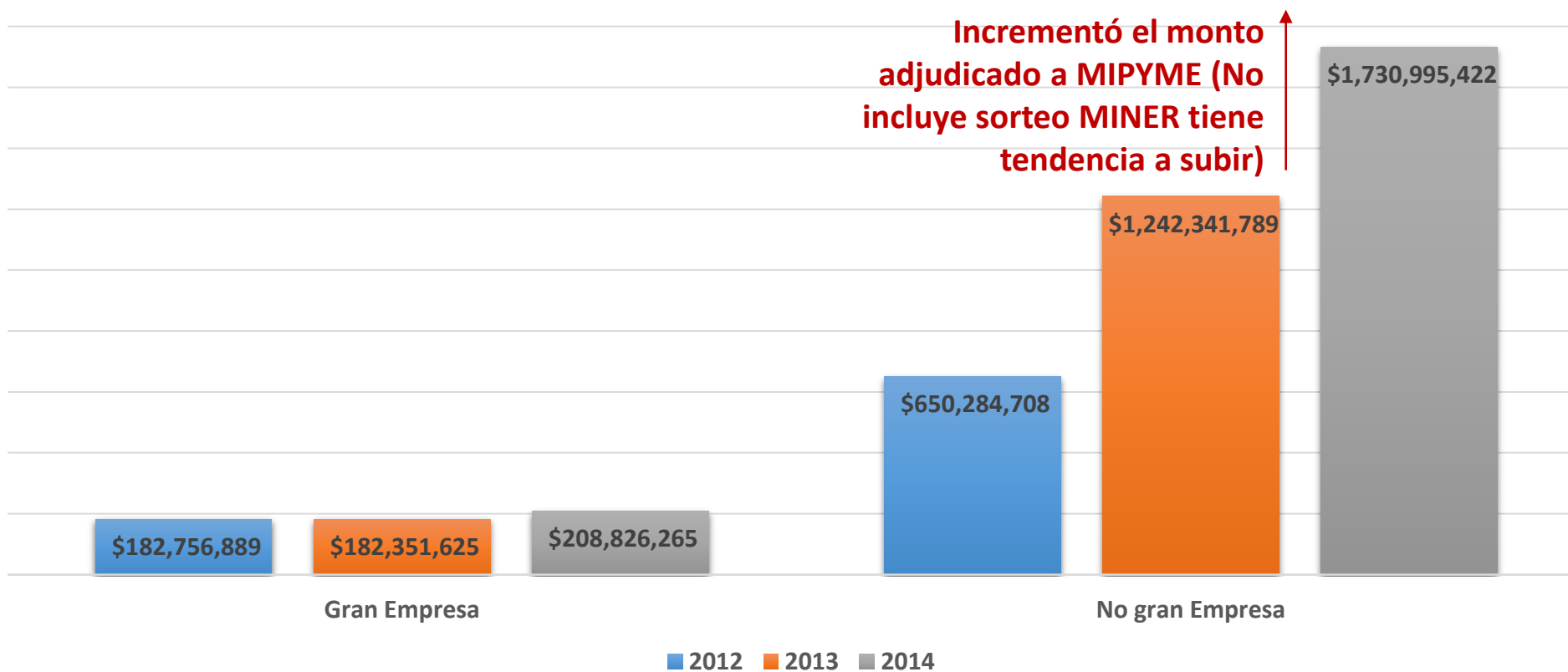




RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN

MONTOS US\$ CONTRATADOS POR TIPO DE PROVEEDOR 2012 A 2014

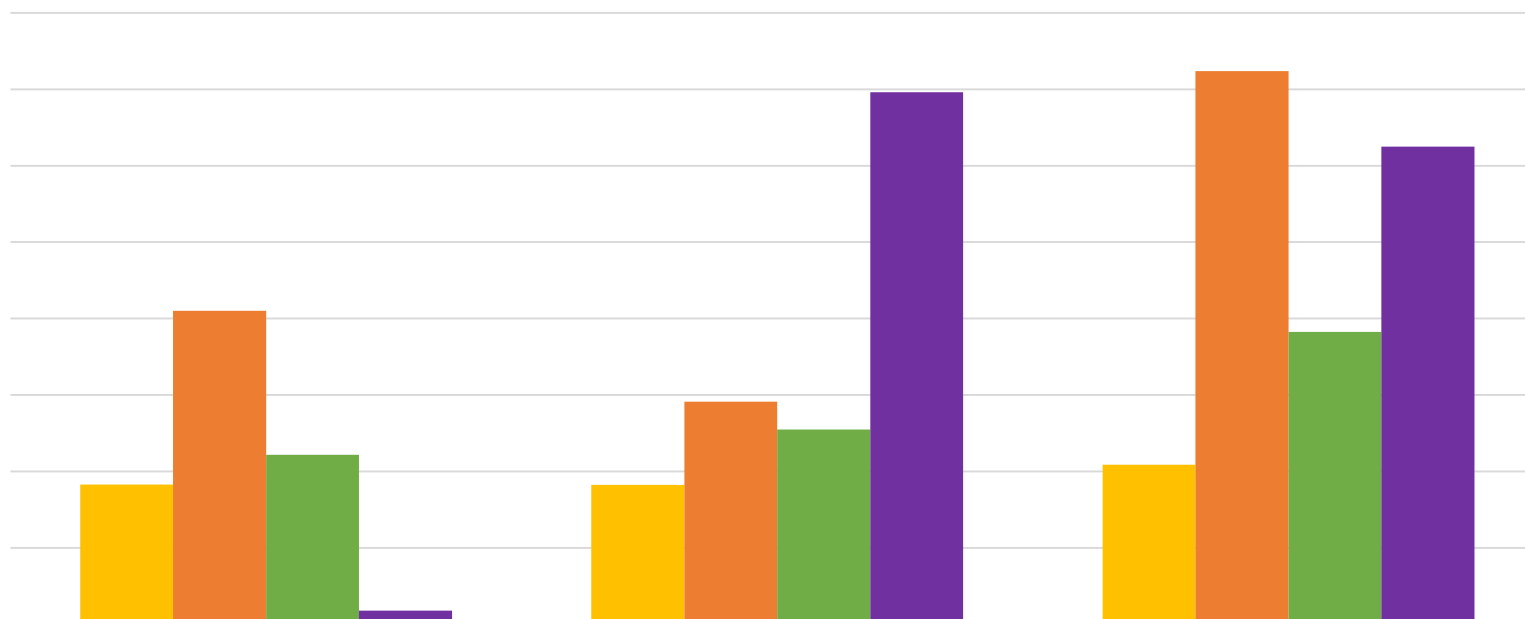
Las MIPYME fueron los mayores proveedores del Estado





RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN

MONTOS CONTRATADOS POR TIPO DE PROVEEDOR 2012 A 2014. (EN DETALLE)



	2012	2013	2014
Gran Empresa	\$182,756,889	\$182,351,625	\$208,826,265
MIPYMES no certificadas y otras organizaciones	\$410,022,231	\$291,249,859	\$723,677,840
MIPYMES Certificadas por el MIC	\$222,051,745	\$254,840,803	\$382,611,138
Persona Física	\$18,210,732	\$696,251,128	\$624,706,445

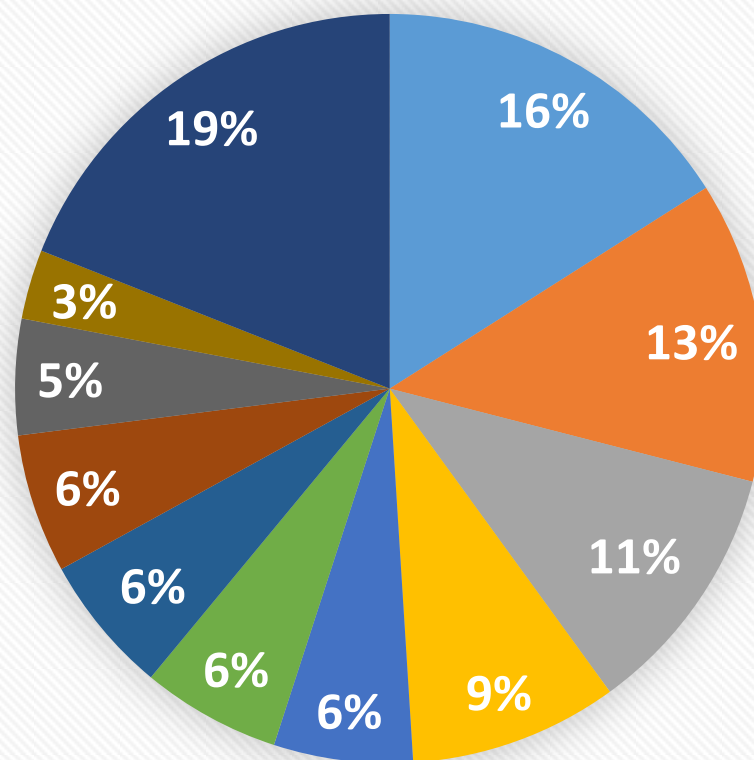




RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN PARA MUJERES

PRINCIPALES RUBROS CONTRATADOS A MUJERES 2014

- Alimentos y bebida
- Combustible y lubricantes
- Construcción y edificación
- Equipos e instrumentos
- Muebles y mobiliarios
- Artículos del Hogar
- Producto Medico
- Transporte y mantenimiento
- Materiales educativos
- Textiles , indumentaria , otros articulos
- otros



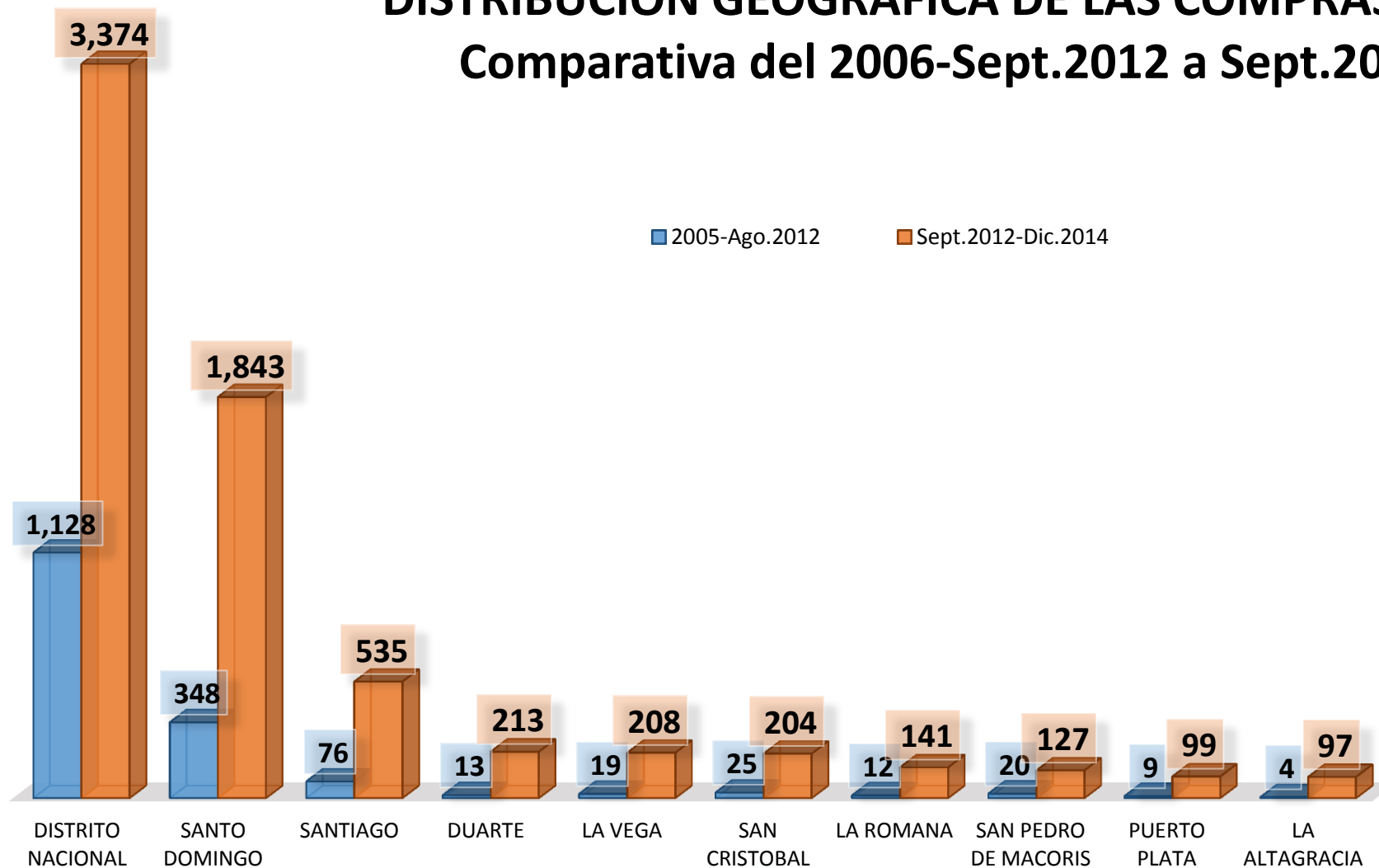
Fuente: Elaboración propia. Basada en información del SCC-SIGEF





RESULTADO DE LA INTERVENCIÓN PARA MUJERES

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS COMPRAS A MUJERES Comparativa del 2006-Sept.2012 a Sept.2012-Dic. 2014

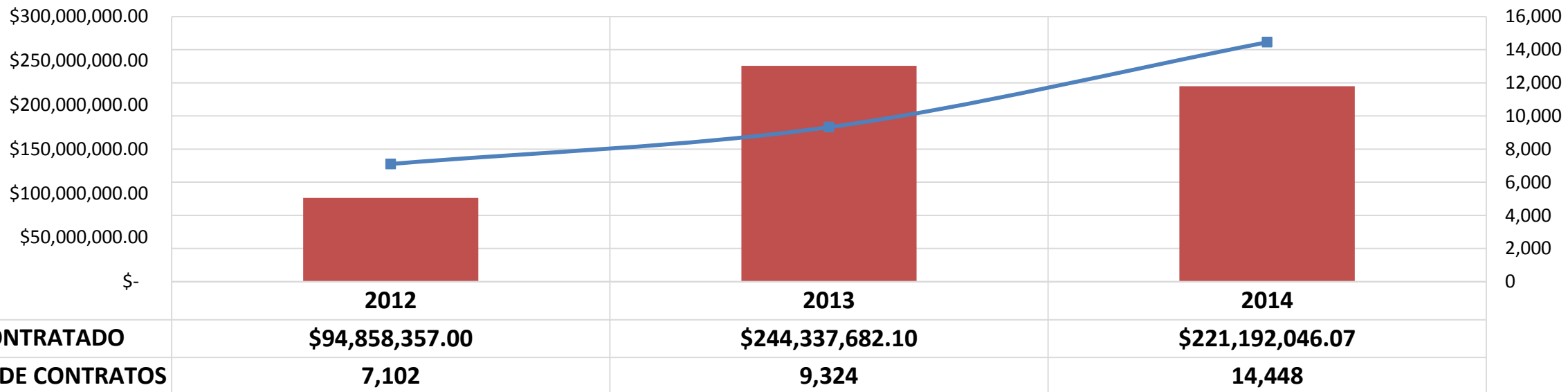


Fuente: Elaboración propia. Basada en información del SCC-SIGEF





Incremento de la participación de Mujeres el Mercado Público -US\$-



ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO (2012-2014)


Haciendo operativa la visión del gobierno de utilizar el poder de las compras del Estado para el desarrollo de los sectores productivos, la Dirección General de Contrataciones Públicas, diseño procesos más simples, contemplando la lotificación y el trabajo específico con sectores productivos, vinculándolos con las instituciones compradoras.

RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA GESTIÓN (2012-2014)

Con los programas del Ministerio de Educación se han reactivado varios sectores productivos, favoreciendo la generación de nuevos empleos:




COMPRAS A PANADEROS

RD\$1,121,286,037 
USD\$25,483,774 2013

RD\$1,237,180,822 
USD\$28,117,746 2014


COMPRAS A SECTOR TEXTIL


RD\$286,002,832.00 
USD\$6,500,064 2013

RD\$529,743,706.00 
USD\$12,039,630 2014



COMPRAS A ZAPATEROS

RD\$124,439,595.00 
USD\$2,828,173 2013

RD\$162,231,315.00 
USD\$3,687,075 2014

COMPRAS A SECTOR LACTEO

RD\$2,804,199,010.00 
USD\$63,731,796 2013

RD\$3,870,633,687.00 
USD\$87,968,947 2014





Y LO ANTERIOR APLICA PARA:

PROGRAMA DE APOYO A LAS AUTORIDADES LOCALES Y LA SOCIEDAD CIVIL (PASCAL)

En 49 ayuntamientos a través del
Ministerio de Administración
Pública. Donación de la Unión
Europea

MUNICIPALIDAD

INICIO

Identificación
Actores

Levantamiento
Estadísticas

Diagnóstico
Compradores

Acercamiento
preliminar
Actores

SENSIBILIZACIÓN

Diseño de
Campaña

Despliegue de
campaña

Jornada de
sensibilización
compradores

Jornada de
sensibilización
proveedores

Jornada de
sensibilización
Sociedad Civil

EJECUCIÓN

Capacitación
Compradores

Capacitación
Proveedores

Capacitación
Sociedad Civil

Acompañamiento
(desde PACC hasta
compra sectores)

Desarrollo Rueda de
Negocio y registro
proveedores

MONITOREO DEL SNCP E INTERVENCIÓN

Monitoreo
indicadores
PASCAL

Correcto uso
portal

Modelo de
Gestión

Umbrales

Presentación
resultados

Ajustes y
mejora
continua





Y LO ANTERIOR APLICA PARA:

REGION LATINOAMERICANA Y CARIBE

Suscrito acuerdo con CENPROMYPE para compartir buenas practicas en la región SICA

Promovemos llevar estas iniciativas a toda la región con el apoyo de los organismos vinculados en especial el SICA, la RICG, y el apoyo de la Unión Europea



San Salvador, 26 de septiembre de 2014
02:02/2014

Contrataciones Públicas

Guzmán,

le permite hacer referencia a la buena práctica desarrollada en la compra pública de MIPYME.

En el IV Foro de Centroamérica y República Dominicana Transparencia, Equidad y Participación en las Compras Públicas desarrollado en el mes de junio del 2014 en el Museo de la República Dominicana, se abordó el tema de Compras Públicas y MIPYME. En esta oportunidad, se compartieron experiencias y buenas prácticas de los países de la región, así como se discutió la importancia de la inclusión de las MIPYME en las compras públicas.

En el marco de la visita de la SICA y el Caribe de la Dirección General de Contrataciones Públicas, se realizó un taller de trabajo en el Museo de la República Dominicana, el día 25 de septiembre de 2014, con el objetivo de promover la inclusión de las MIPYME en las compras públicas de los países de la región.

En el presente, aprovecho para agradecerle las muestras de nuestra colaboración y compromiso con el desarrollo de la región.

Con atentos saludos,

Yokasta Guzmán
Directora Ejecutiva

Directora de los Estados MIPYME de Centroamérica y República Dominicana

Muy atentamente,

Adrián Sánchez
Embajador

Embajador de la Unión Europea en la República Dominicana

CENPROMYPE @Cenpromype_sica - 17 de sept.
Autoridades de CENPROMYPE determinan relevante el abordaje regional de Compras públicas y MIPYME. @YokastaGuzman @iamendez

Abrir

Responder Retweetar Favorito Más

- REP. DOMINICANA
- GUATEMALA
- EL SALVADOR
- HONDURAS
- NICARAGUA
- COSTA RICA
- PANAMA
- ECUADOR
- BRASIL
- ALEMANIA
- ESTADOS UNIDOS





Y LO ANTERIOR APLICA PARA:

CONSTRUCCIÓN AGENDA PARA VINCULAR PEQUEÑOS PRODUCTORES A LAS COMPRAS PÚBLICAS



El Foro Internacional de
Articulación de Políticas
Inclusivas de Pequeños
Productores a las Compras
Públicas





Y LO ANTERIOR APLICA PARA:

De lo que se trata es de construir una agenda común donde las compras, por los recursos que involucran, se conviertan en una verdadera política pues el Estado no puede comprar sin medir el impacto socio económico que genera.





Y LO ANTERIOR APLICA PARA:

CONCLUSIONES





Las mujeres están más dispuestas cuando entienden que hay mecanismos transparentes



Cualquier proyecto debe tener un gran componente destinado a fortalecer la asociatividad



Para trabajar con las MIPYME y mujeres,
es necesario conocer sus necesidades y
potencialidades, para adaptar políticas
que les beneficien



CONCLUSIONES

SOBRE LOS MODELOS DE INTERVENCIÓN

1. Recetas, no las hay. Cada país debe trabajar con las herramientas que cuente y avanzar y mejorar.
2. La difusión y socialización de las informaciones de los procesos de compras son fundamentales ya sea a través de canales normales o no tradicionales: que compra el Estado? Donde compra? .
3. La voluntad política es imprescindible pero no suficiente. Hace falta mucho trabajo y perseverancia.
4. En el peor de los escenarios, mejorando el SNCP mejoran las oportunidades para las mujeres. Escuchemos lo que les preocupa, cuáles son sus inquietudes; capacitemos a las unidades de compras. Solo pensamos en las autoridades de más alto nivel, pero resulta que las unidades de compras tienen incidencia.





CONCLUSIONES

SOBRE LOS MODELOS DE INTERVENCIÓN

5. La reforma de los sistemas nacionales de compras públicas, es más que una reforma de la administración financiera. Es una reforma de toda la administración, para ofrecer oportunidades a las MIPYMEs, mujeres, etc. Y para entregar mejores bienes, servicios y obras.
6. Aprender que son reformas a mediano y largo plazo, por lo complejas, y por tanto la introducción de lo que denominan ganancias rápidas “quick wins”, resulta imprescindible.
7. Hay que capacitar y apoyar el cambio de cultura que esto implica. Para las instituciones es más fácil comprar a grandes empresas y hay que sensibilizarlas en la importancia de una compra sostenible que abarque los criterios sociales, económicos, medioambientales y de innovación.





CONCLUSIONES

SOBRE LAS MUJERES Y EL MERCADO PÚBLICO

8. Si no tenemos la perspectiva de género incorporada en la legislación de compras públicas, identifiquemos donde está. En la Constitución? En las leyes de planificación e inversión pública? En las leyes de las municipalidades? En las convenciones internacionales suscritas y ratificadas? En muchos casos hay una disposición que permite hacer la vinculación. Busquémosla y trabajemos con lo que tengamos.
9. En general las mujeres prefieren tener flexibilidad horaria y no un trabajo con mucha carga fija de horas. Es por eso que también el mercado público es la opción.
10. Hay que desmitificar las compras: El Estado compra lo que tod@s compramos en nuestros hogares, pero por el volumen es un gran comprador. Lo que nos muestra el mercado público es que si hay una demanda hacia Mipymes y mujeres, habrá ofertas de Mipymes y mujeres. Difundir sus oportunidades en el mercado público es fundamental.
11. En el trabajo de Mipyme y mujeres se necesita además, la articulación del sector público y el sector privado. Los proyectos de esta naturaleza deberían prever incentivos para todos los actores.





CONCLUSIONES

SOBRE LAS MUJERES Y EL MERCADO PÚBLICO

12. Resulta necesario trabajar la calidad de la asociatividad. Es muy difícil llegar a cada MIPYMEs y mujer, se necesitan las asociaciones, cooperativas, federaciones, confederaciones, para avanzar.
13. Vincular a las compradoras, las líderes de las instituciones que compran en el proceso. Hemos iniciado con la sensibilización y las mujeres proveedoras son las primeras que sienten el cambio de actitud **y no lo pueden creer.**
14. Con los municipios hay que realizar el mismo trabajo y el impacto es más medible. Trabajar a nivel de los municipios es trabajar con la gente.
15. La RICG es una red de buenas prácticas y tenemos por tanto que aprender de los que más han avanzado.



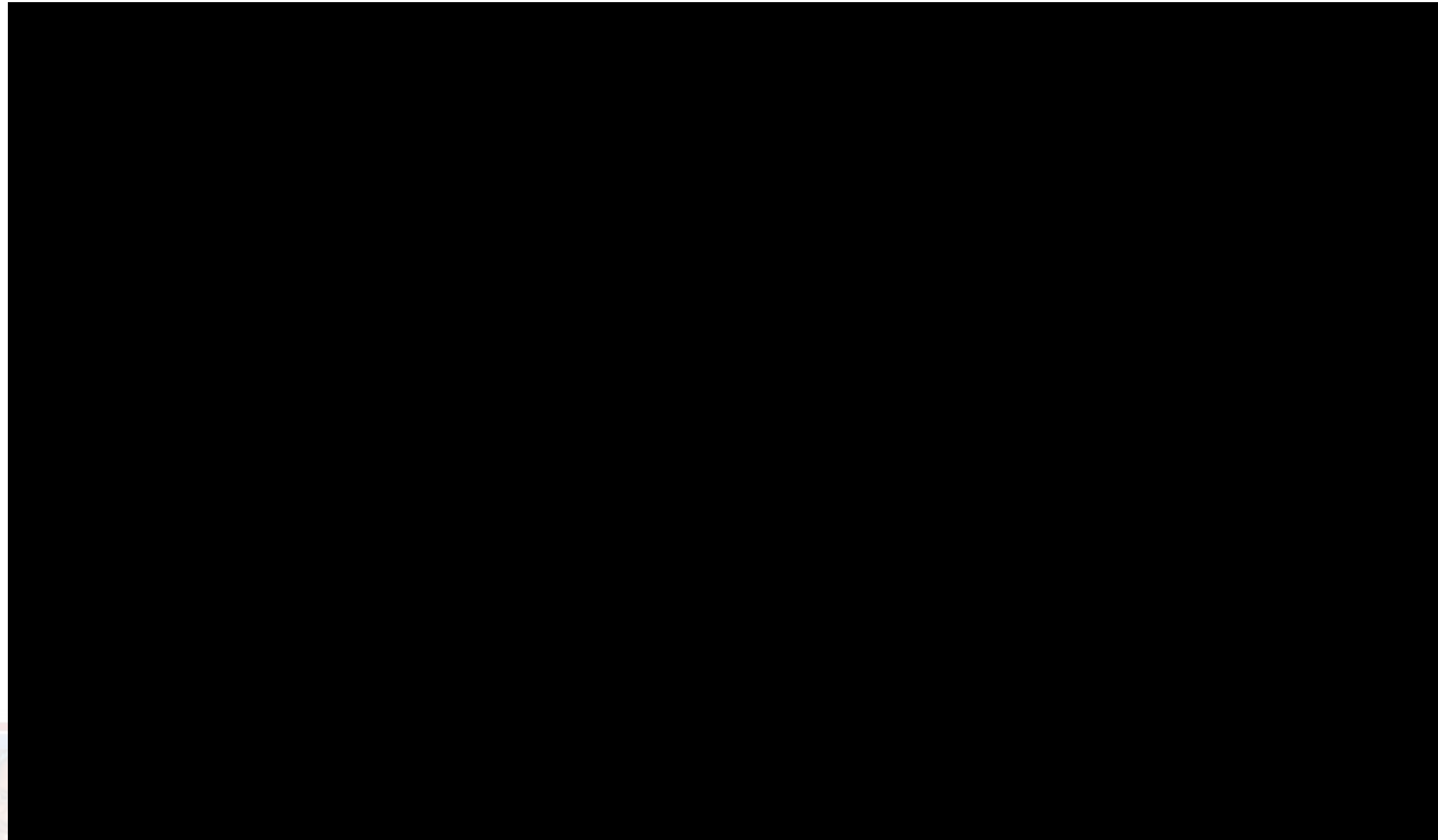
“Trabaja igual o más que un hombre”



RD\$1.00
ES IGUAL A
US\$43.00

RD\$18 MILLONES
ES IGUAL A
US\$775 MIL

RD\$27 MILLONES
ES IGUAL A
US\$1.2
MILLONES





LES ESPERAMOS EN LA XI ASAMBLEA ANUAL DE LA RICG



GRACIAS!!!!!! PREGUNTAS?

Para más información sobre nosotros, síguenos...

